



Enfoques comunitarios de economía popular

*EN EL SUROESTE DE COLOMBIA*

**CURSO**

**COMUNICACIÓN COMUNITARIA**



Corporación  
Memoria y Paz



Pastoral Social de Popayán



FUNDACIÓN  
UNIVERSITARIA  
DE POPAYÁN



Universidad  
AUTÓNOMA  
de Occidente



ACREDITACIÓN  
INSTITUCIONAL  
DE LA CALIDAD  
NACIONAL E  
INTERNACIONAL



University of  
**Sheffield**



**Lucas López Escobar**

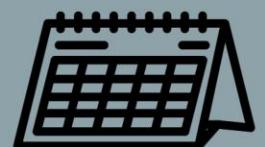
Diseñador de la Comunicación Gráfica

Magíster en Diseño y Creación Interactiva

[llopeze@uao.edu.co](mailto:llopeze@uao.edu.co)

# INFOGRAFÍAS

**Diseño de información**  
Comunicación comunitaria



sept 21 2024



# Temas del día:

**El trazo/dibujo**

**La comunicación**

**Lenguaje visual**

**Mapas conceptuales**

**Infografías**

**Mostrar visualmente procesos**

**...EJEMPLOS, PROCESOS COMUNITARIOS...**

**Herramientas y aplicaciones**

**Conclusiones / preguntas**



¿Cómo inició lo **gráfico**?

El **trazo/dibujo**





# Tres descubrimientos y un invento!



Siguiendo a **Joan Costa**  
Teórico español de la  
Comunicación Gráfica, la  
pregunta se responde de la  
manera siguiente...



# Descubrimiento 1

## Impronta por presión



Homo Sapiens/Demens descubrió cómo la presión de sus pies sobre el barro marcaba su impronta (su doble en negativo).

**Había aprendido así, que su cuerpo era un generador de formas.**



## Descubrimiento 2

# La sombra por proyección



También pudo comprobar que su cuerpo proyectaba sombras cuando lo interponía entre una fuente de luz y las superficies.



## Descubrimiento 3

# El marcaje por incisión



También observó cómo la incidencia de una piedra o un objeto de alguna dureza sobre una superficie dejaba en ella una **señal**, a menudo pigmentada.

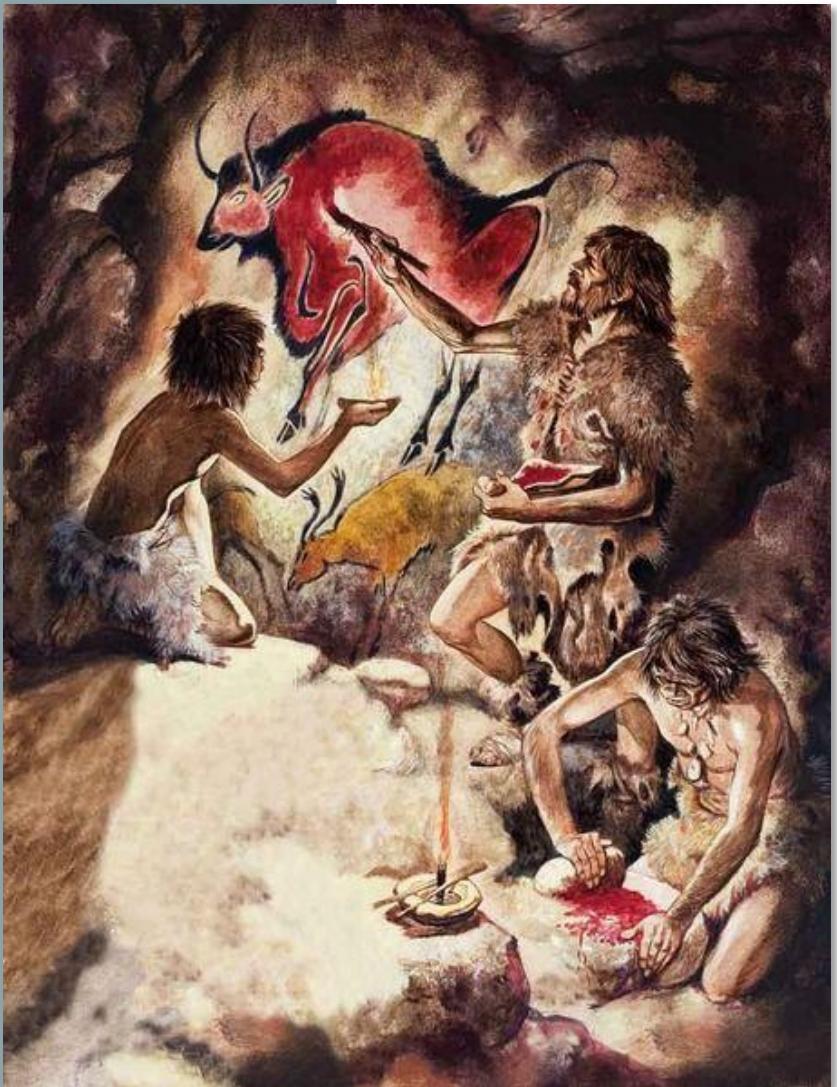


## **Entonces, provocó ciertas experiencias..... *experimentando...***

- Marcó huellas de su mano y pies en superficies blandas (arena, arcilla...)
- Jugó con sombras proyectadas por el cuerpo y sus partes (manos, brazos, piernas, pies)
- Hizo incisiones en variadas superficies con distintos objetos (con sus propios dedos, o tomando en su mano piedras, tizones, tallos...)



# Estos tres descubrimientos llevaron a un invento...



Cuando homo sapiens/demens comprobó que esas marcas o señales por presión o incisión podían ser **provocados de forma autónoma de su causalidad involuntaria, es decir con intención...**

*... había inventado el trazo.*



En más de 36 abrigos rocosos de diferente tamaño y ubicación; se han identificado más de 200.000 dibujos, que conforman el mayor hallazgo de pictografías rupestres amazónicas. Las más antiguas datan de 19.500 años antes del presente.



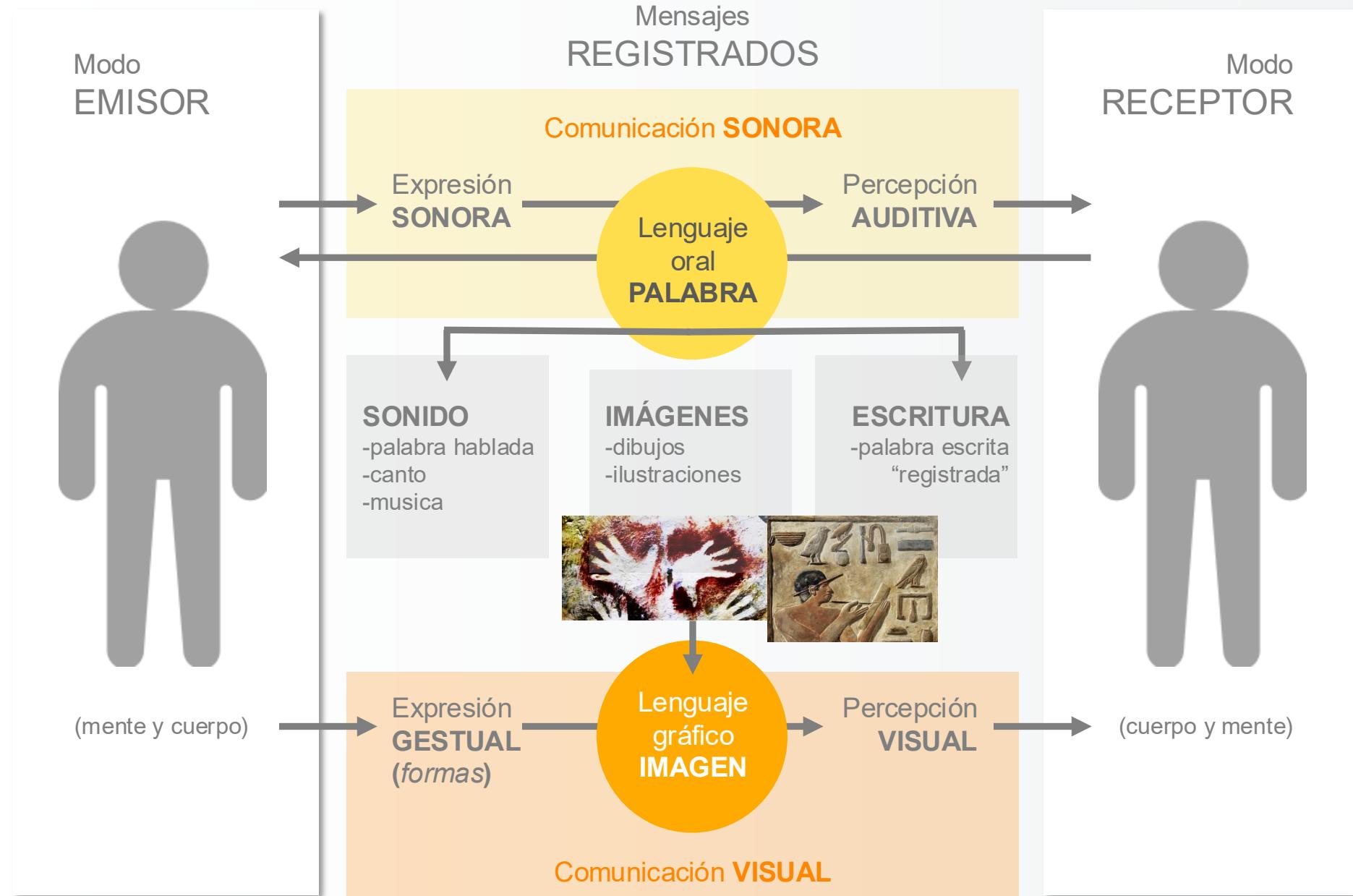
# La **comunicación**

Poner en **común**





# proceso general de comunicación humana



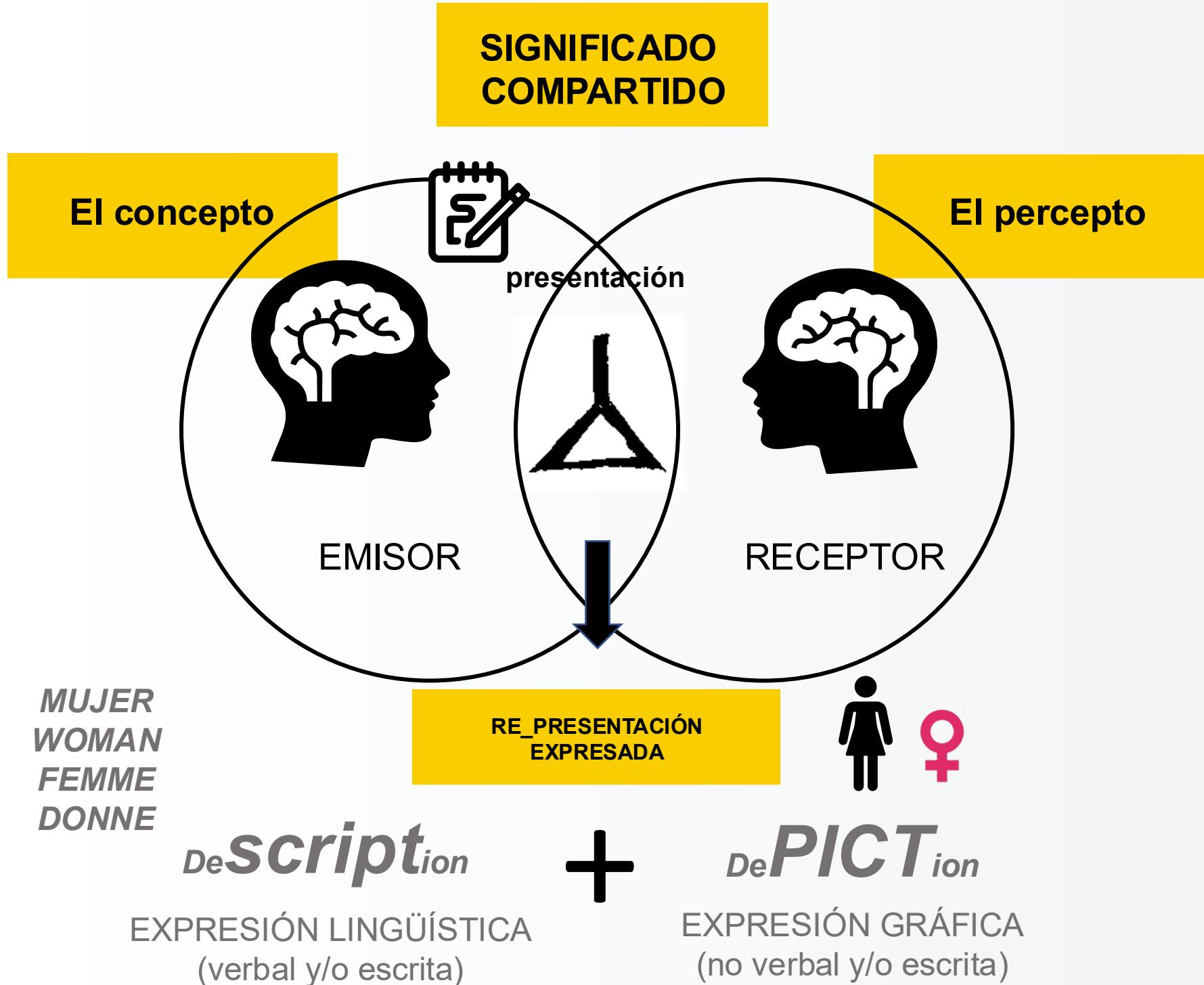
## INFOGRAFÍAS







Graphein  
=  
Description  
+  
Depiction

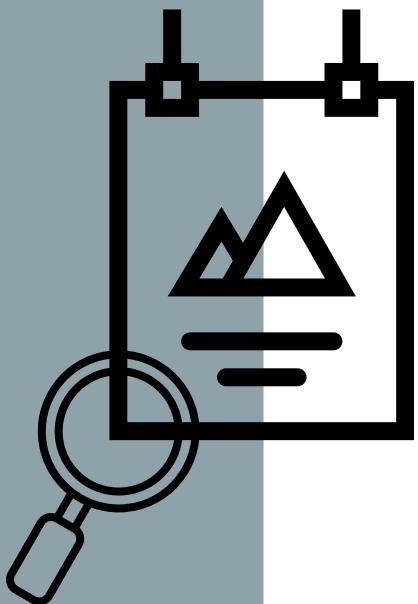




## Lenguaje **visual**



Ingredientes para cocinar  
**mensajes visuales**



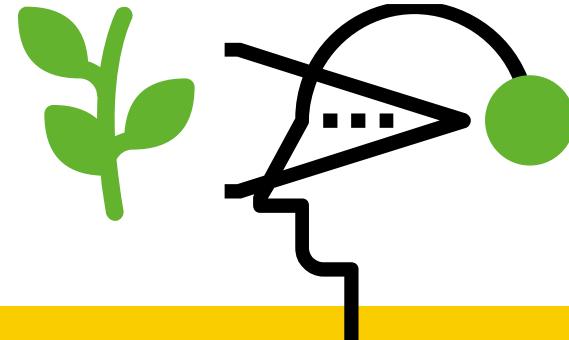
**TEXTOS**

**IMÁGENES + FOTOS**

**ICONOS**

**COLOR**

**DIBUJOS**



**El color es la impresión producida por un tono de luz en los órganos visuales**

## ¿Qué es el color?

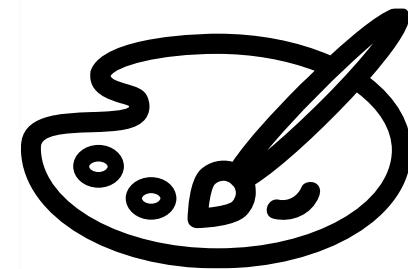
Es una percepción visual que se genera en el cerebro de los humanos y otros animales al interpretar las señales nerviosas que le envían los fotorreceptores en la retina del ojo, que a su vez interpretan y distinguen las distintas longitudes de onda que captan de la parte visible del espectro electromagnético.

Todo cuerpo iluminado absorbe una parte de las ondas electromagnéticas y refleja las restantes. Las ondas reflejadas son **captadas por el ojo e interpretadas en el cerebro** como distintos colores según las longitudes de ondas correspondientes.



$$\begin{array}{c} \text{blue} + \text{red} = \text{purple} \\ \text{blue} + \text{red} = \text{purple} \\ \text{blue} + \text{red} = \text{purple} \\ \text{blue} + \text{yellow} = \text{green} \\ \text{blue} + \text{yellow} = \text{cyan} \\ \text{blue} + \text{yellow} = \text{lime green} \\ \text{yellow} + \text{red} = \text{orange} \\ \text{yellow} + \text{red} = \text{yellow-orange} \\ \text{yellow} + \text{red} = \text{orange-red} \\ \text{blue} + \text{red} + \text{yellow} = \text{brown} \end{array}$$

¿Cuáles son  
los colores?



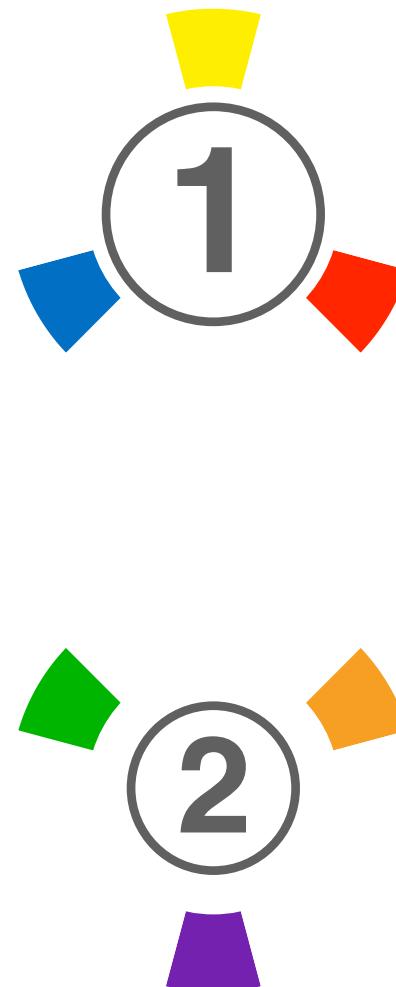
Mezcla y creación de  
colores derivados



# Círculo cromático



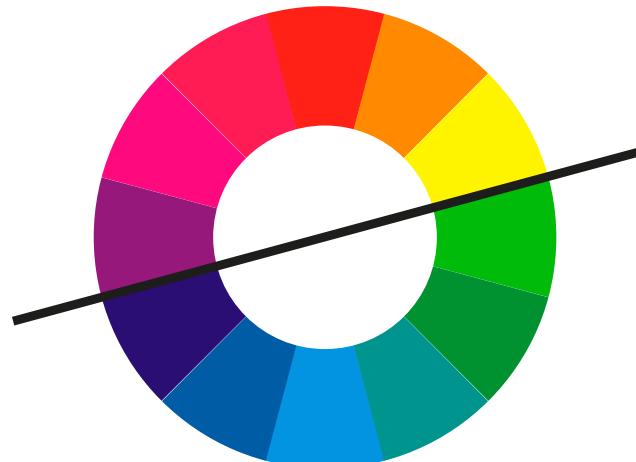
**Primarios:**  
Amarillo  
Rojo  
Azul



**Secundarios:**  
Naranja  
Violeta  
Verde

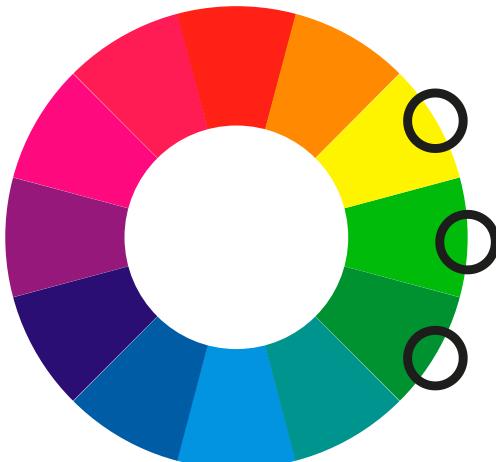


## CÁLIDOS

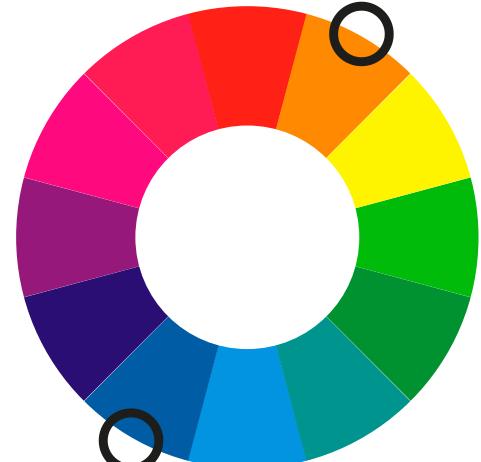


## FRÍOS

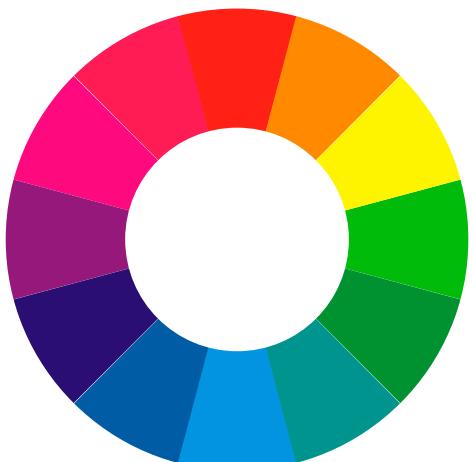
## ANÁLOGOS



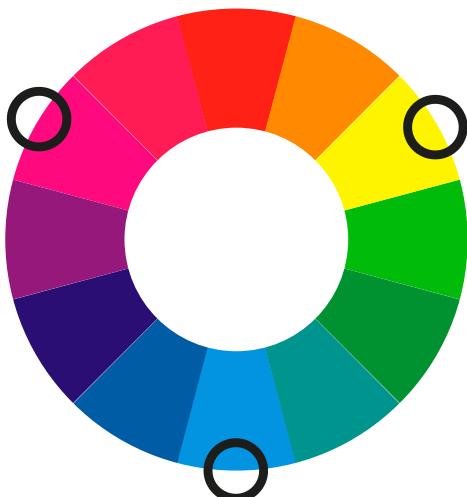
## CONTRASTANTES



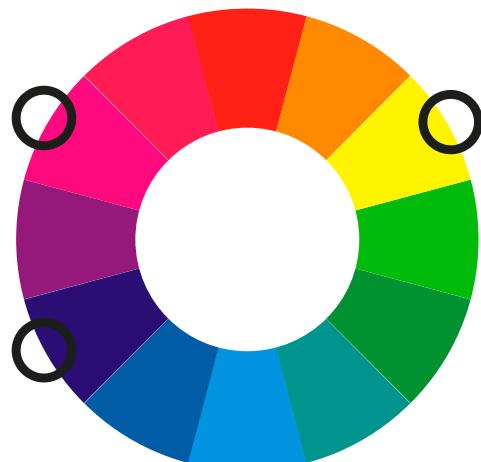
## MONOCROMATICO



## TRÍADA ARMONICA



## COMPLEMENTARIOS





# Psicología del color



El **color** tiene un carácter predecible y efectos fisiológicos que influyen en la percepción y en el comportamiento de las personas.



## Psicología del color



**EMOCIONES**  
profesionalidad  
seriedad  
integridad  
sinceridad  
calma  
infinito



**EMOCIONES**  
dinamismo  
calidez  
agresividad  
pasión  
energía  
peligro



**EMOCIONES**  
calidez  
amabilidad  
positividad  
estimulante  
alegría  
luminosidad



**EMOCIONES**  
naturaleza  
ética  
crecimiento  
frescura  
serenidad  
orgánico

### UTILIZADO EN:

Bancos  
Aerolineas  
Productos medicinales  
Productos Tecnológicos

### MARCAS QUE LO UTILIZAN



### MARCAS QUE LO UTILIZAN



### UTILIZADO EN:

Productos Alimenticios  
Marcas Relacionadas  
con automóviles  
Señalética Preventiva

### MARCAS QUE LO UTILIZAN



### UTILIZADO EN:

Sitios como restaurantes  
para estimular el apetito.  
Utilizado para expresar  
calidez, dinamismo y  
alegría.

### MARCAS QUE LO UTILIZAN





## Psicología del color



### EMOCIONES

lujo  
realeza  
sabiduría  
dignidad  
misterio  
espiritualidad



### EMOCIONES

diversión  
presumido  
inocencia  
femenino  
delicadeza  
romántico



### EMOCIONES

masculino  
rural  
natural  
tierra  
simplicidad  
rústico



### EMOCIONES

poder  
sofisticación  
prestigio  
valor  
atemporalidad  
muerte

### UTILIZADO EN:

Marcas asociadas a los contenidos de fantasía, asociado con la creatividad, el conocimiento, y la imaginación.

### MARCAS QUE LO UTILIZAN



### MARCAS QUE LO UTILIZAN



### MARCAS QUE LO UTILIZAN

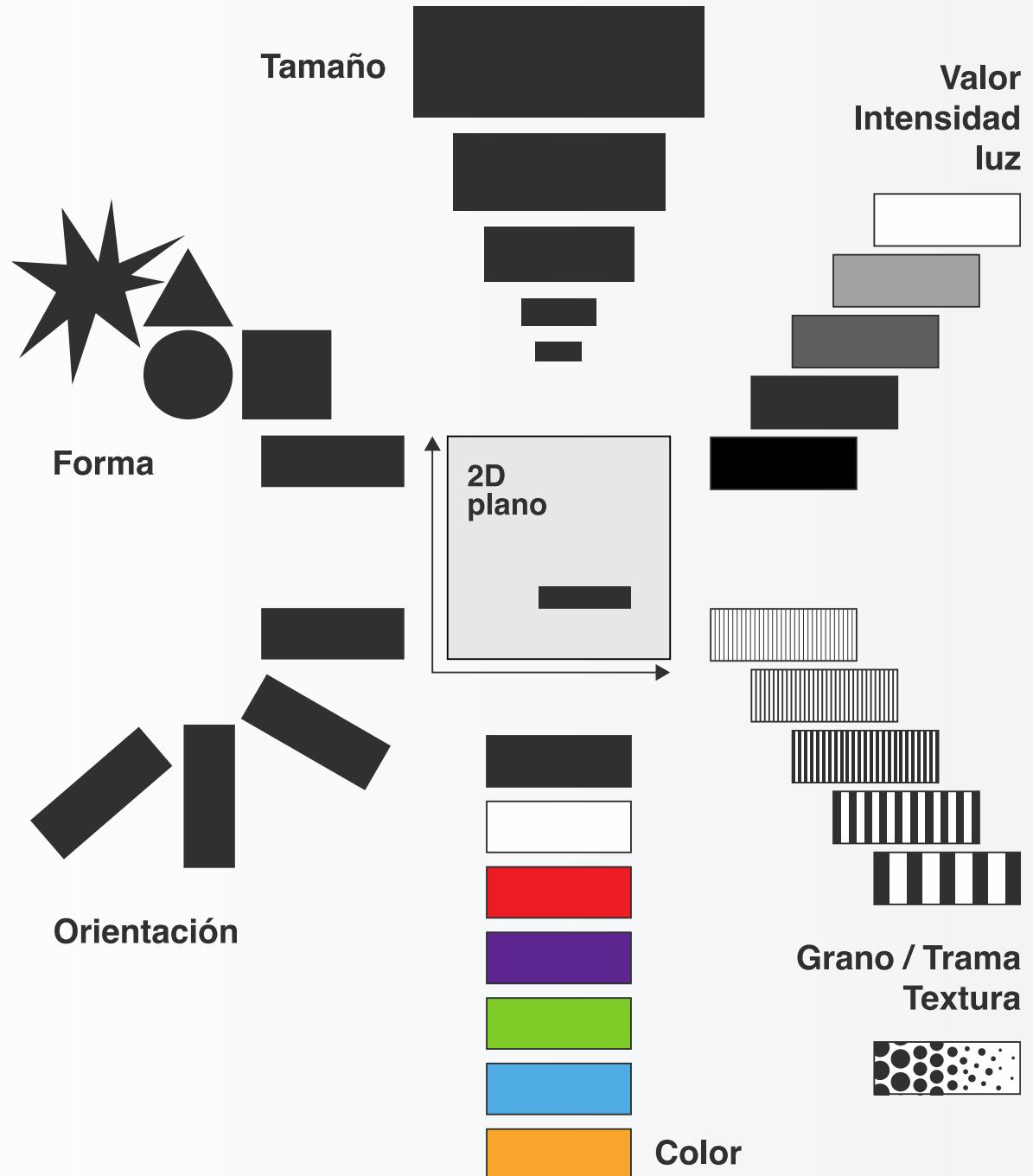


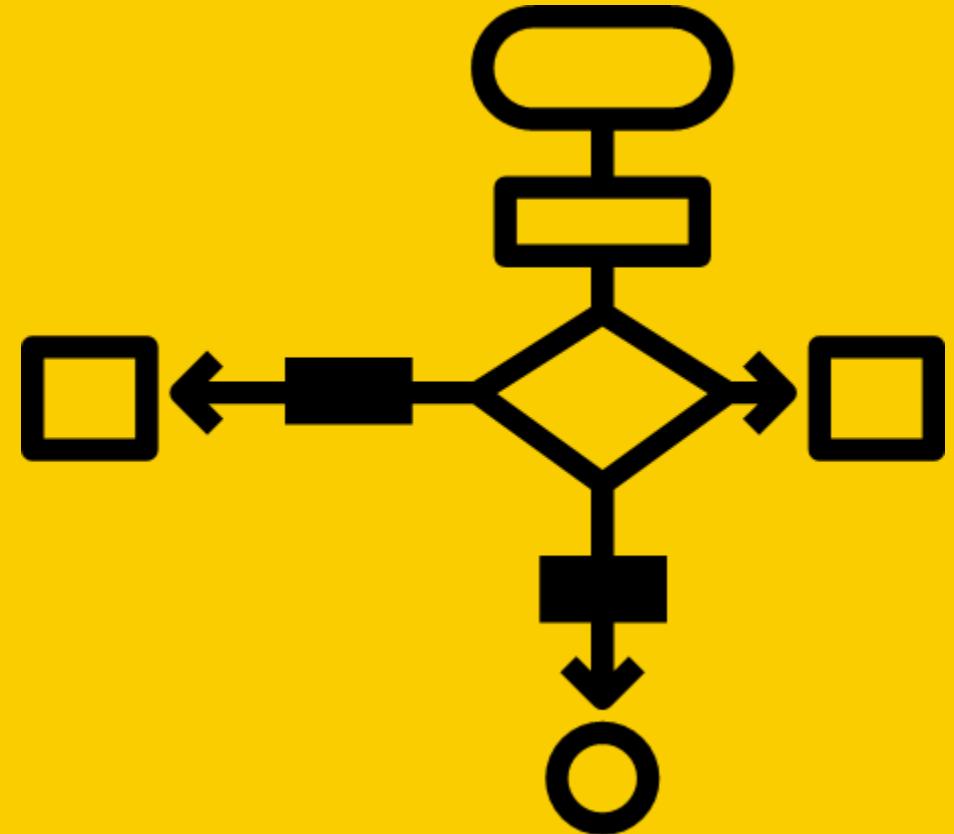
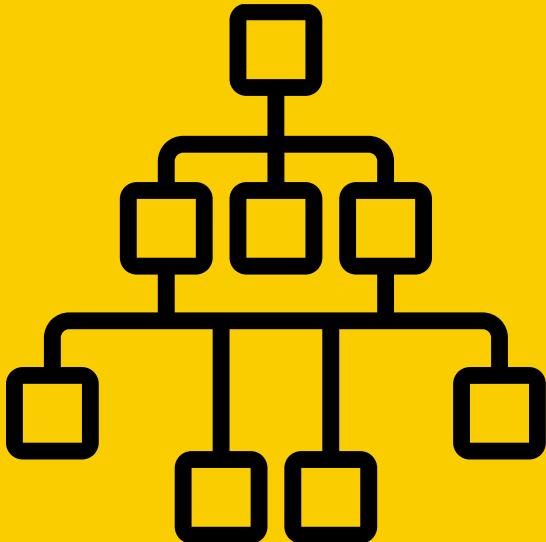
### MARCAS QUE LO UTILIZAN





tipografías, textos  
íconos, símbolos, signos  
gráficos, animaciones  
mapas, pictogramas  
fotografías, logotipos  
ilustraciones, cliparts  
textos dinámicos, esquemas  
sonidos, botones  
vínculos, formas básicas  
tablas, gráficas estadísticas  
petroglifos, jeroglíficos  
esquemas, líneas, conectores





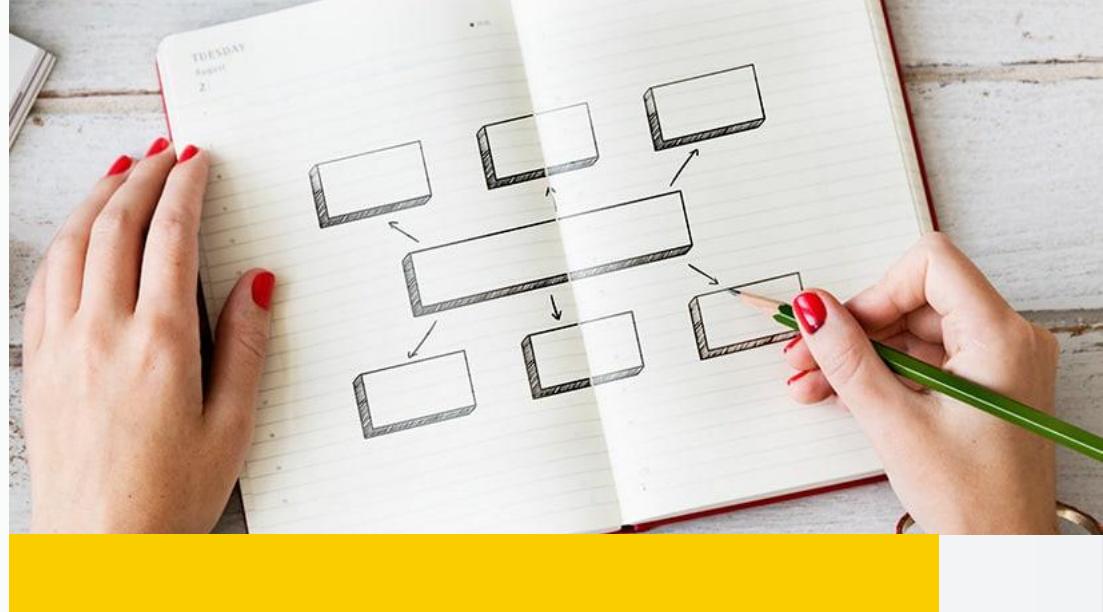
# Mapas **MENTALES**

**Explicar – visualizar gráficamente**



**El mapa MENTAL** consiste en una sinopsis gráfica sobre un tema en concreto.

Seleccionar  
Agrupar  
Ordenar  
Representar  
Conectar  
Comprobar  
Reflexionar



#### **Jerarquización**

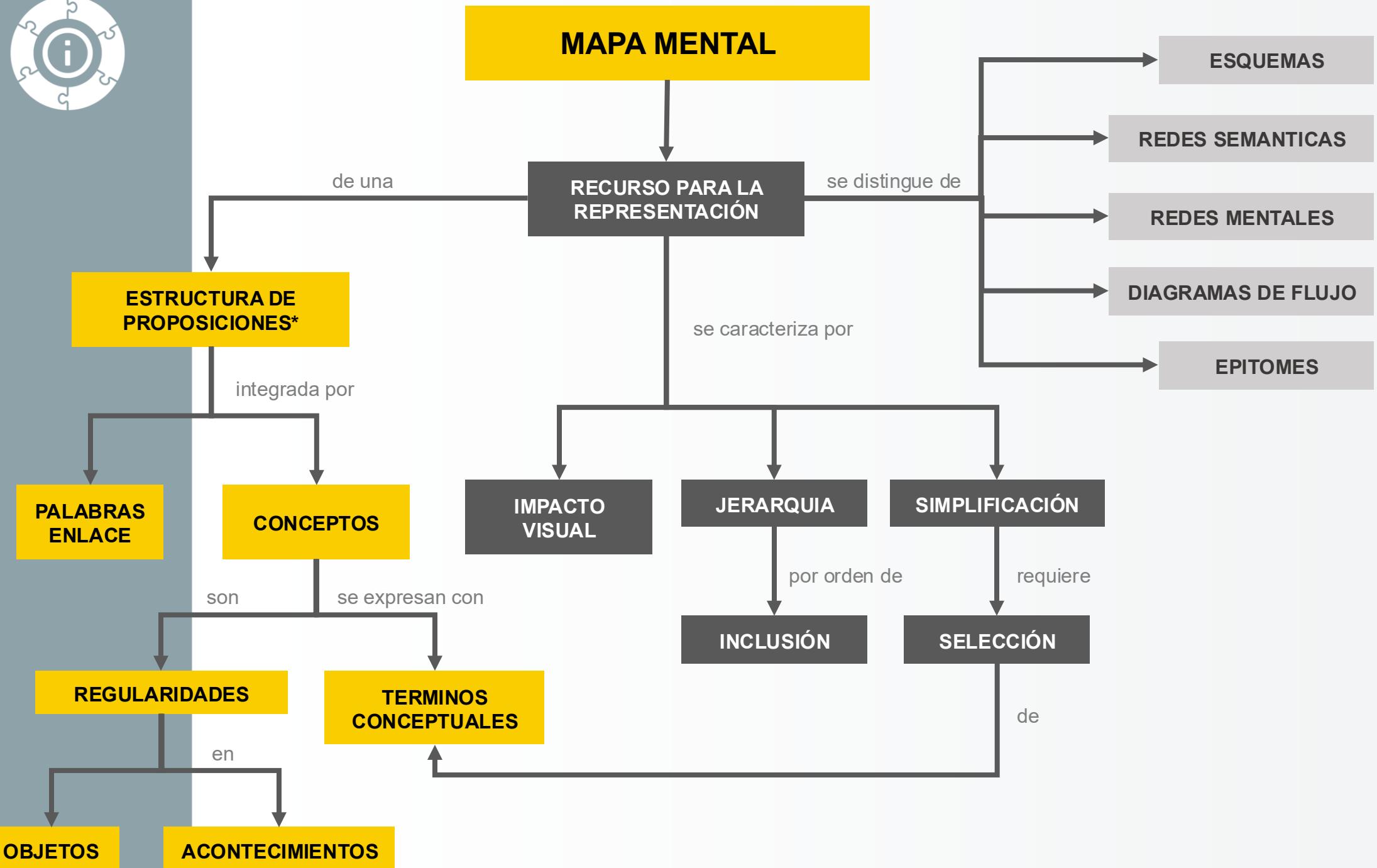
En los mapas mental los conceptos deben estar dispuestos por orden de importancia o de inclusividad.

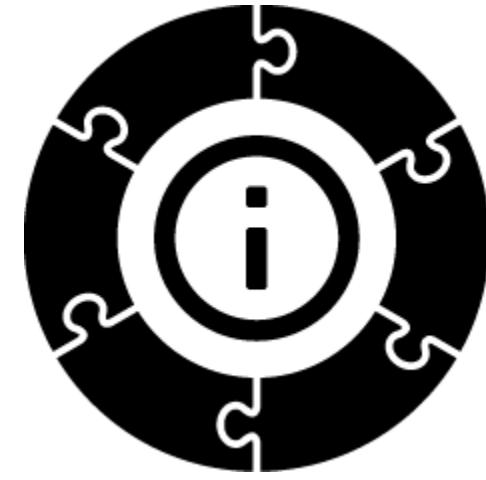
#### **Síntesis**

Los mapas constituyen una síntesis o resumen que contiene lo más importante o significativo de un mensaje, tema o texto.

#### **Impacto visual**

Un buen mapa mental es conciso y muestra las relaciones entre las ideas principales de un modo simple y vistoso.





## Infografías

Informar + comunicar  
con **graficos**



«Una **imagen** vale más ....

**que mil palabras»**

Es un adagio en varios idiomas... que afirma que una sola imagen fija (o cualquier tipo de representación visual) puede transmitir ideas complejas (y a veces, múltiples) o un **significado o la esencia de algo de manera más efectiva que una mera descripción verbal o textual.**



Una **INFOGRAFÍA** es una imagen que combina texto, gráficos y datos para explicar o resumir información de manera visual y fácil de entender.

En lugar de leer mucho texto, **la infografía usa dibujos, íconos y colores para hacer que la información sea más clara y atractiva.**



Por ejemplo, en lugar de solo leer sobre las partes de una bicicleta, una infografía te mostraría un dibujo de la bici con flechas y etiquetas que indican cada parte.

## LA BICICLETA

### TIPOS DE BICIS

Las bicicletas se diferencian en función de la modalidad a la que se destinan: la de pista, sin frenos ni cambios, presenta un tubo horizontal del cuadro algo inclinado hacia abajo por la parte delantera; la de ciclocross lleva la cadena protegida y ruedas anchas con dibujo más profundo; y la bicicleta de montaña lleva sistemas de suspensión y cubiertas y neumáticos más fuertes.



### AVANZOS Y NUEVAS TECNOLOGÍAS

La bicicleta de competición moderna dispone de cuadros de fibra de carbono y permite frenar y cambiar el desarrollo sin soltar una mano del manillar, un elemento que se ha revolucionado con el modelo de triatlón o de cuero de cabra. Los pedales actuales se ajustan al pie del ciclista mediante un sistema de fijación automática. En las pruebas de contrarreloj se emplean ruedas lenticulares (que ofrecen menos resistencia al viento) o con aspas (más ligeras).



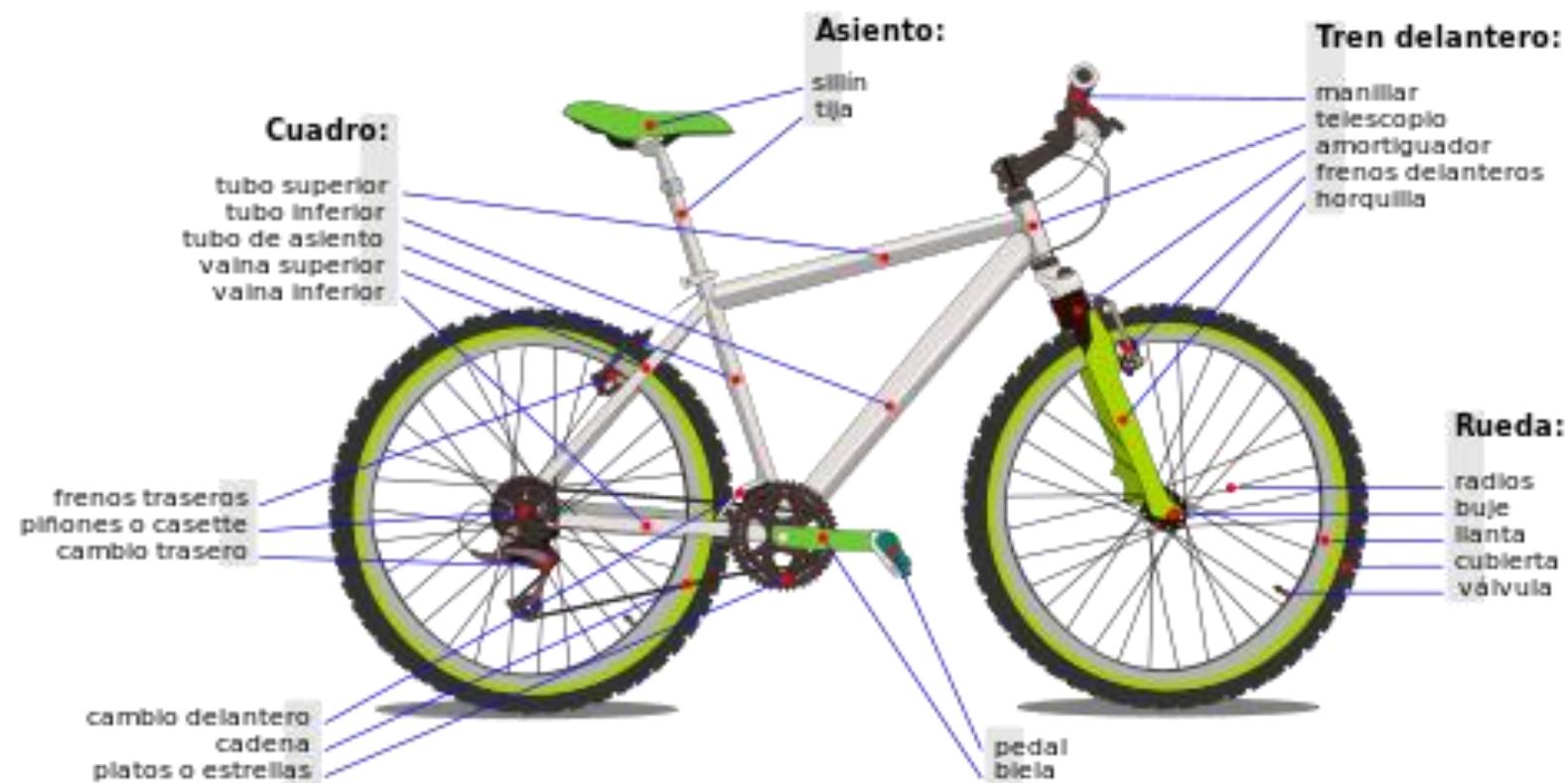
### BREVE HISTORIA DE LA BICICLETA

Aunque ya existían artíulos en las antiguas civilizaciones de Egipto, China e India; los primeros vehículos similares a las bicis se inventaron en la segunda mitad del siglo XVII.

- 1790 Michel de Sivrac inventa el celerífero.
- 1816 Primer vehículo dirigido de dos ruedas (draisina).
- 1839 Macmillan añade palancas de conducción y pedales.
- 1846 El modelo dalzell se utiliza en Gran Bretaña.
- 1861 Michaux fija los pedales en la rueda delantera.
- 1869 Se patentó el nombre de bicicleta.
- 1873 Starley introduce todas las características a la bici.
- 1880 Aparece la máquina segura o baya.
- 1885 Starley crea "la bicicleta de seguridad" con frenos.
- 1887 Stevens realiza el primer viaje alrededor del mundo.
- 1889 John Boyd Dunlop crea la cámara.
- 1895 Campagnolo inventa el desviador trasero.
- 1976 Aparece la bici de montaña y las ruedas se ensanchan.
- 1987 La compañía Trek crea la suspensión delantera.

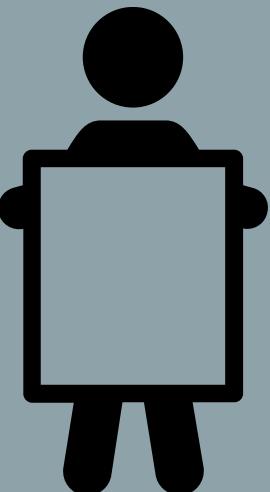
Este vehículo consta actualmente de dos ruedas alineadas que se dirigen mediante un manillar y se impulsan por medio de un sistema de pedales y engranajes que se mueven con los pies. Varios siglos atrás, ya se inventaron ciertos artíulos que se fueron perfeccionando hasta evolucionar en las bicicletas de nuestros días, con sus distintos modelos en función de las actividades a las que se destinan. Otros elementos que componen este medio de locomoción son el cuadro (el soporte del resto de las partes y compuesto por tubos de materiales diversos), el sillín (el lugar donde se sienta el ciclista) y el sistema de frenado (a través de una palanca situada en el manillar, las zapatas presionan las ruedas y las detienen).

**LOS INICIOS**  
Los primeros vehículos eran de madera y se impulsaban con los pies en el suelo. Luego, se incluyeron los radios, los pedales, añadidos a una gran rueda delantera, y el metal como material. Finalmente, se acoplaron la cadena, los piñones y los frenos accionados desde el manillar.





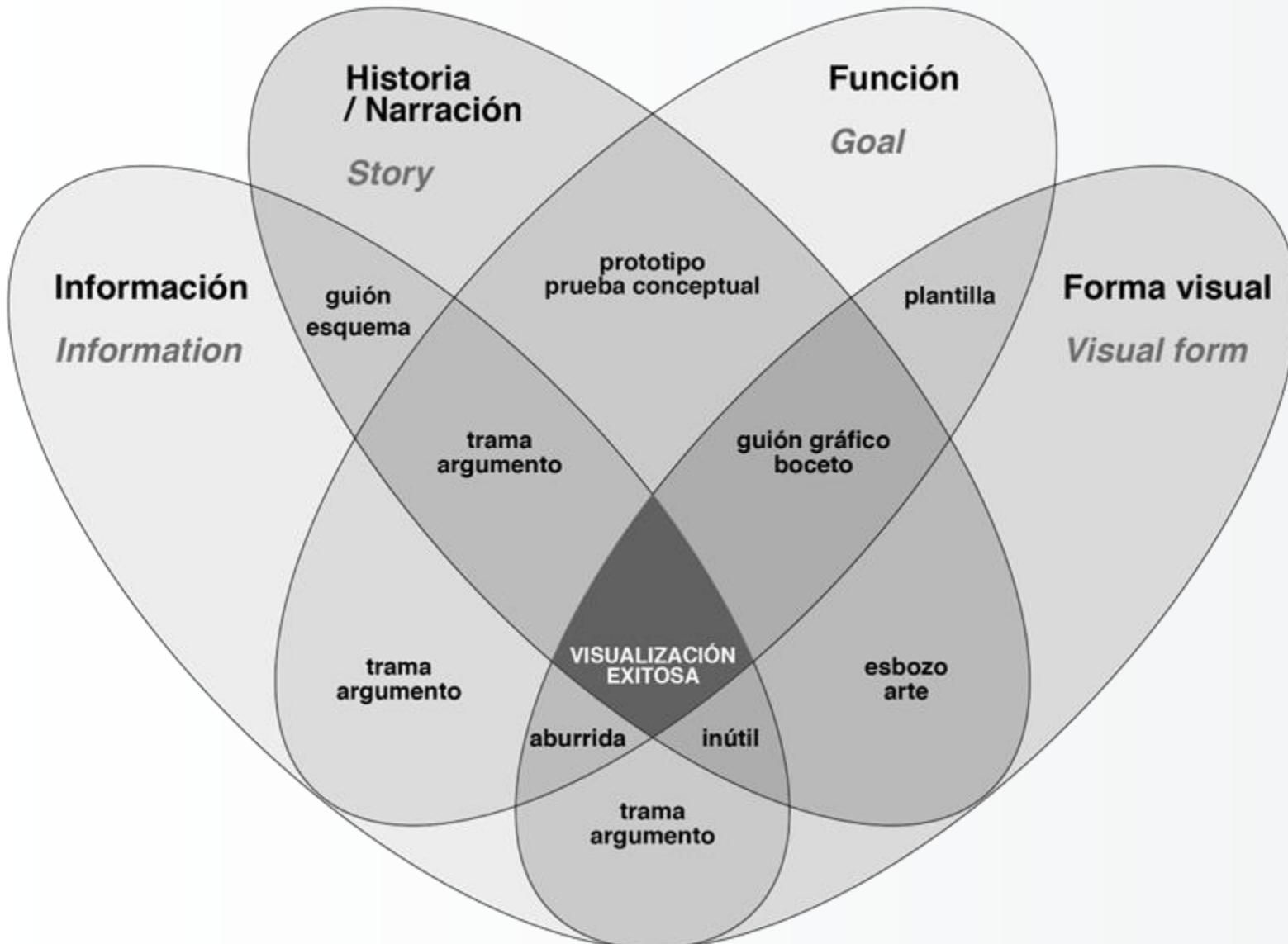
“Las INFOGRAFÍAS añaden el  
**‘VER’** al leer para hacer más  
fáciles de comprender y de utilizar  
los datos complejos.”



John Emerson (2008). Visualizing Information for Advocacy. An introduction to Information Design. India: Tactical Technology Collective.



# ¿Qué se necesita para lograr una buena INFOGRAFÍA?





# Infografías

*Concepto*

## Representación visual de la información

Soporte informativo, realizado con elementos icónicos tipográficos que facilita la compresión de los acontecimientos o de algunos de los aspectos significativos y acompaña o sustituye al texto informativo.  
(SANCHO, 2001).



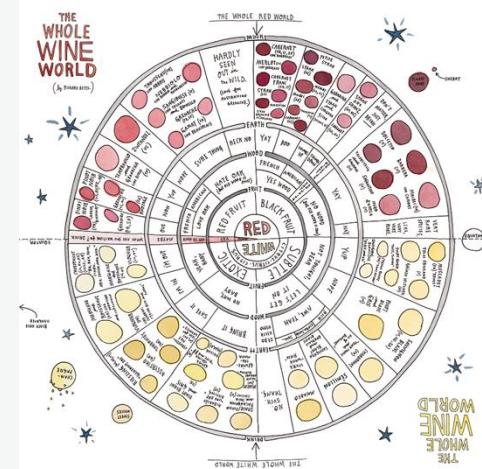
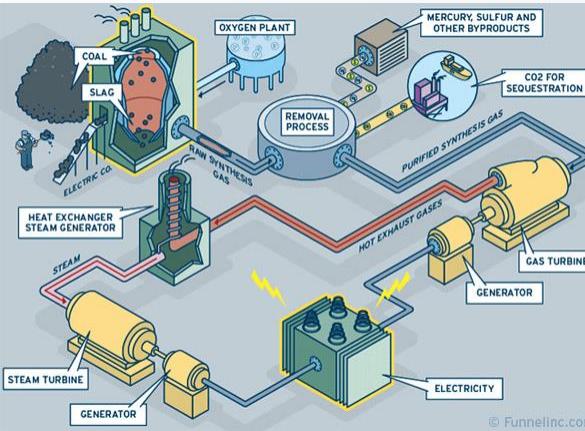
# GRÁFICOS DE PROCESO

¿Cómo funciona?  
¿Cómo se hace?  
¿Cómo se usa?



# GRÁFICOS DE **SUCESO**

# ¿Cómo fue que...? ¡NOTICIAS!

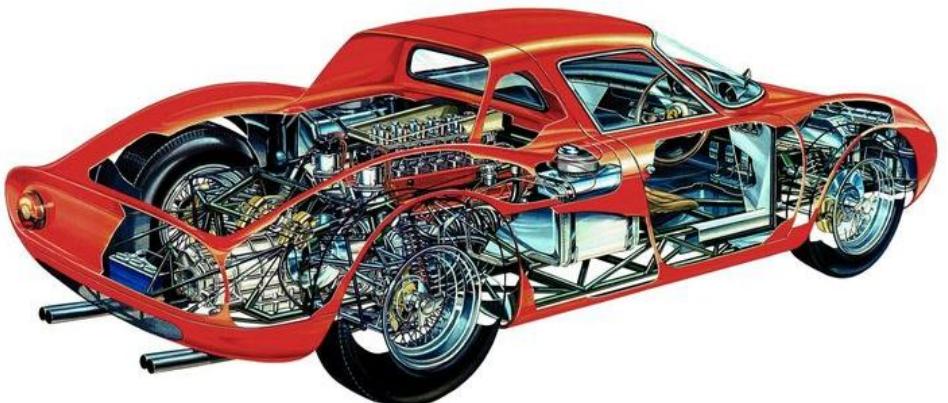
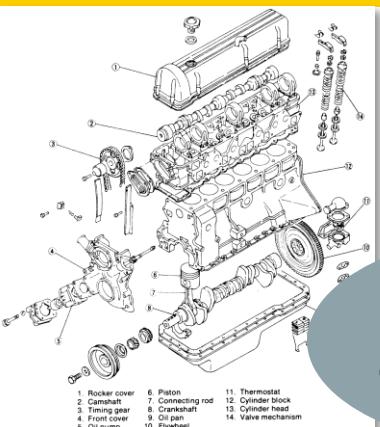


## ESTADISTICOS

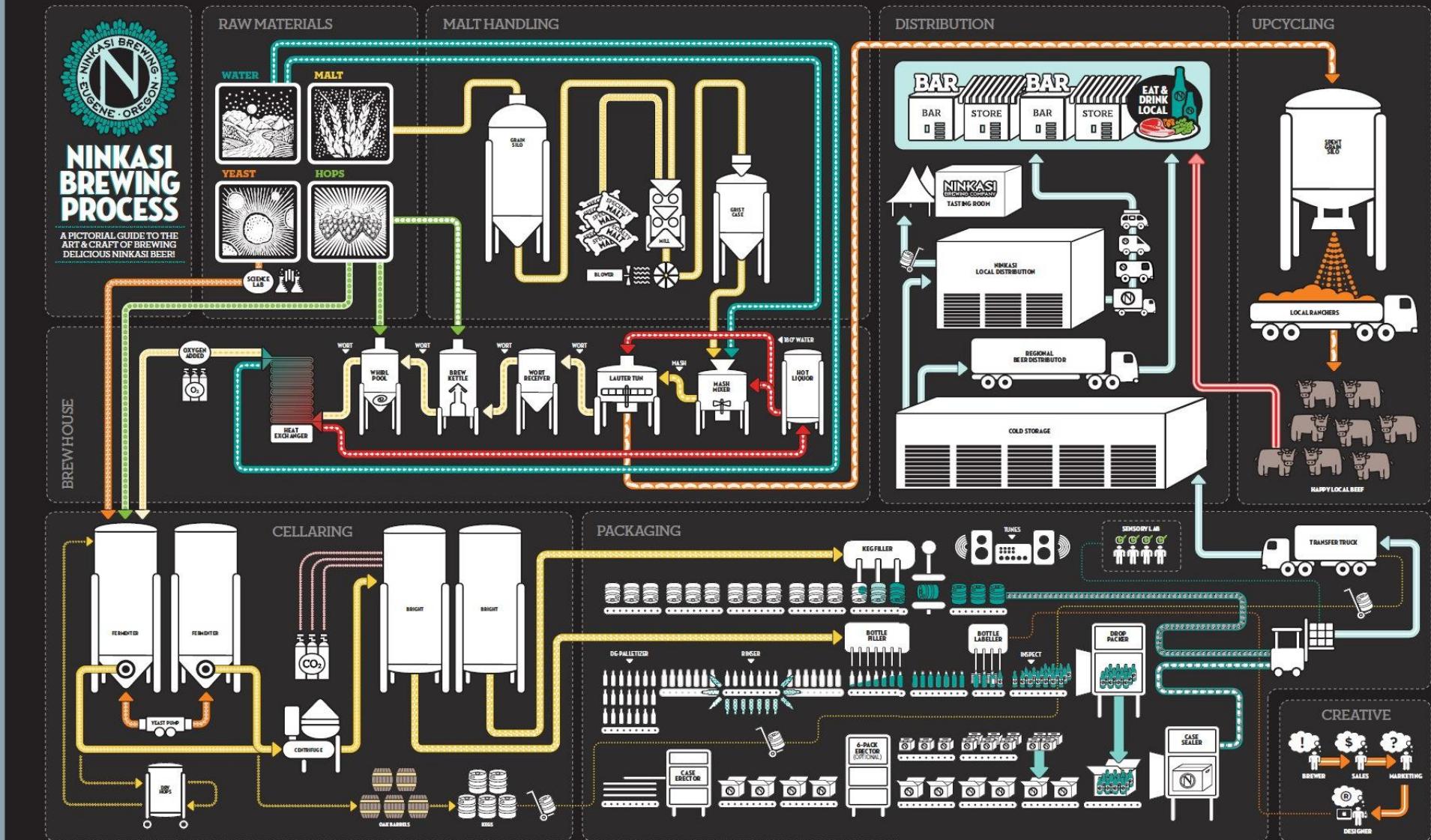
## Relaciones entre variables

# GRÁFICOS DE **PARTES**

## ¿Qué tiene? COMPONENTES



# Despiece explosión



DESIGNED BY NINKASI BREWING COMPANY • 272 VAN BUREN STREET, EUGENE, OREGON • [NINKASIBREWING.COM](http://NINKASIBREWING.COM)

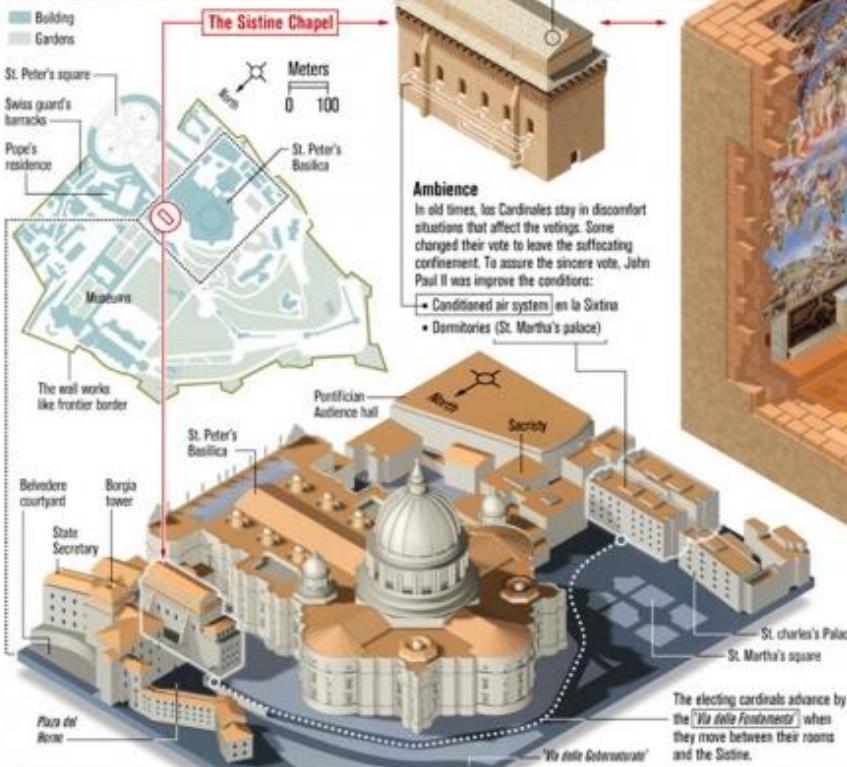
# Papal election

The Pope dies or resigns. One says that there is **Sede Vacante** until the following one is chosen. **Conclave** is the name that they give to the pope electoral process -it means 'under key', since the absolute secret that it's made, literally under key and the most absolute secret-, which must begin in 20 days (Max) after the Pope's death, to allow the preparations that all the electing Cardinals -the minors of 80 years- can arrive at the Vatican. 120 are the maximum of voters.

At the present time, the method by **scrutiny** is the only way of the election. In the past other methods of election were used:

- **Por quasi-inspiration** When there was an evident favorite, all voted raising their hands.
- **Por commitment** The voters delegated their right to vote to a few, they were take the decision.

## At the Vatican



Source: Universi Dominici Gregorii - Pope John Paul II

## I Death of the Pope

1 The doctors determine the death and is made official by **Camerlengo cardinal** - administrator of the property and the rents of **Santa Sede** -, this same one retires the papal ring, which is broken with the main **Pontifical seal**. The death is certified by the **Chancellor**.



2 The Vicar of Rome Tell the news to the world. All the electing Cardinals are called to the Conclave.

## II Novemdiales

The body is mourning during nine days.

1 In the first night the body is provided with:

- The liturgical clothes
  - Red stole
  - Red zucchetto
  - White silk
- and the papal walking stick



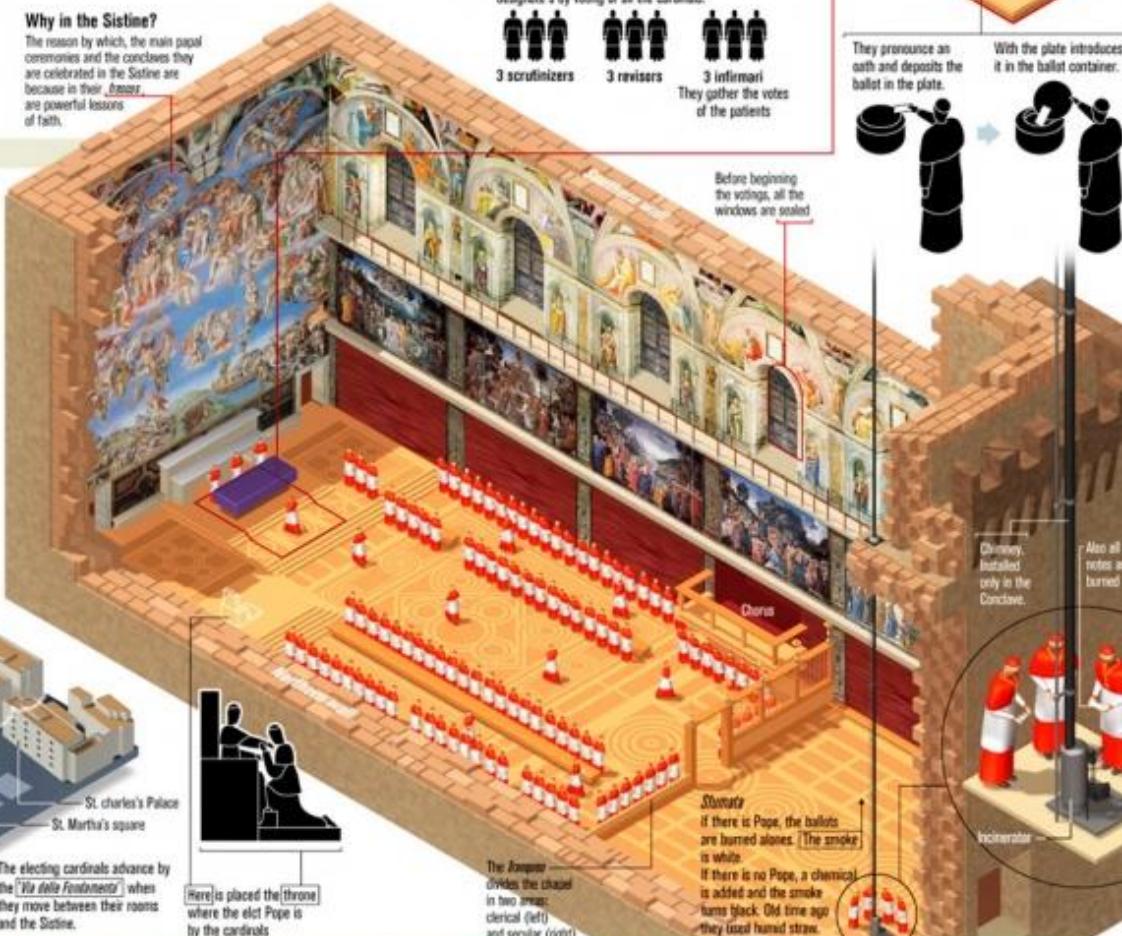
2 On the following day the body is transferred to the St. Peter's Basilica. The rest of the nine days the dead Pope is dismissed in the St. Peter's Square.

## Why in the Sistine?

The reason by which, the main papal ceremonies and the conclaves they are celebrated in the Sistine are because in their **absence** are powerful lessons of faith.

**Ambience**  
In old times, los Cardinales stay in discomfort situations that affect the votings. Some changed their vote to leave the suffocating confinement. To assure the sincere vote, John Paul II was improve the conditions:

- Conditioned air system on la Sistina
- Dormitories (St. Martha's palace)



## III The Conclave

Two votings are made in the morning and two in the evening until two third parts of the electing presents choose one. If the total number of voters is not divisible by 3, would make lack two third parts + 1.

### I Preparation of the ballots



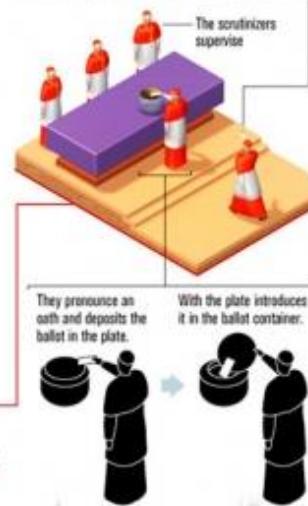
### II Designation of the executors

The votings will be lead by 9 cardinals who will designate 3 by voting of all the cardinals.

- 3 scrutini
  - 3 revisers
  - 3 infirmari
- They gather the votes of the patients

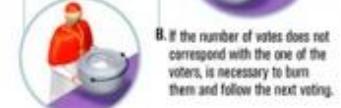
### III Putting in the ballots

Each Cardinal after to have written and to have doubled the ballot, having raised and visible, takes it to the altar.



### IV Mixing and count

A. The scrutini mix the votes moving the container.



### C In a table in front of the altar:

1. The first scrutini removes the vote, observes the name and passes it to the second.

2. The second verifies the name and passes it to the third.



D. The scrutini add the obtained votes at the same time they read them, they perforated them with a needle in the point that says **ELIGO** and they inserts them in a thread. Both extreme they are tied.

### 5 Post-scrutiny

- The scrutini add the votes of each name. If no has 2/3, there is no Pope.
- Or that is Pope or no, the reviewers collate the ballots and annotations.
- Once they burn themselves of the ballots.

### 6 In case of not having Pope

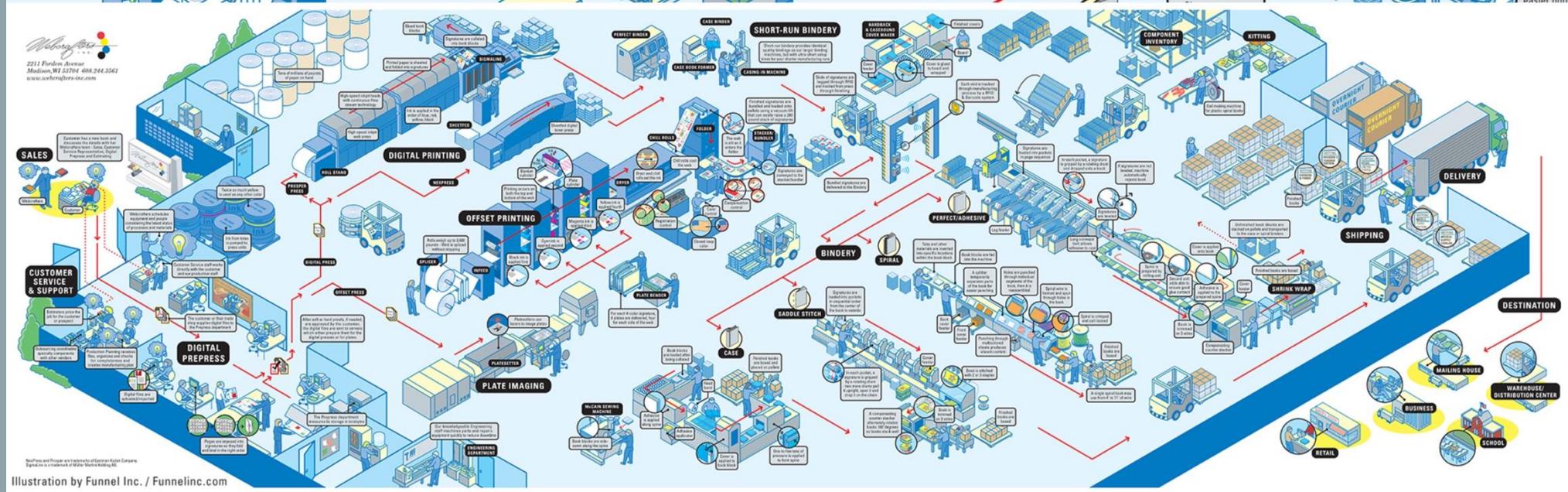
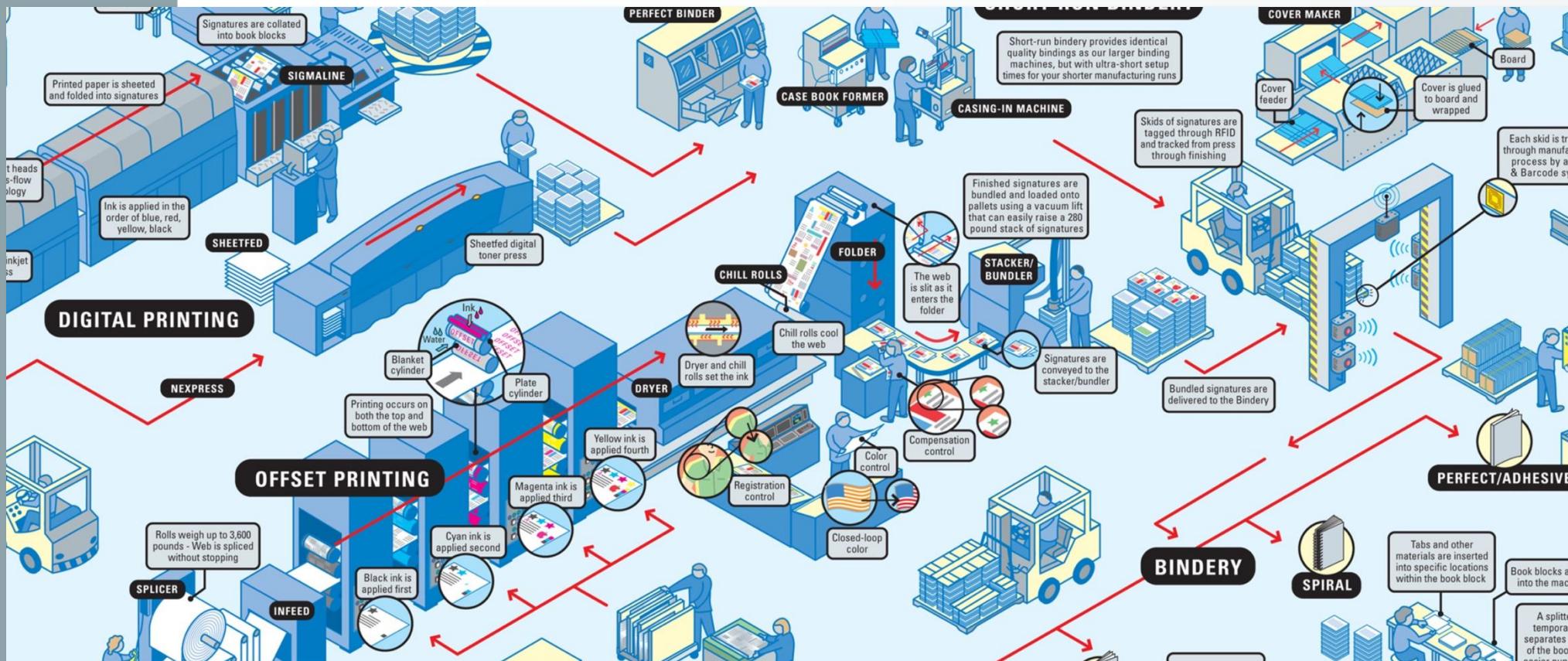
After 3 days of unfruitful votings, a pause of oration and exhortation is made.

Soon 7 votings and another pause are made. To persist 7 more and the pause. If there is not Pope, 7 more and pause. Then a voting is made and the absolute majority will choose Pope ( $50\% + 1$ ) either between all or between the both more voted. Here, since it is Pope.

### 7 Acceptance

Chosen the Pope, it is wondered to him if he accepts and soon as he wishes to be called. One occurs by concluded the Conclave.

Graphic: Antonio E. Farach H.



# 2001 SEPTEMBER 11 ATTACKS – 10th YEAR ANNIVERSARY



## ATTACK ON THE WORLD TRADE CENTER

12:46 American Airlines Boeing 767, Flight 11

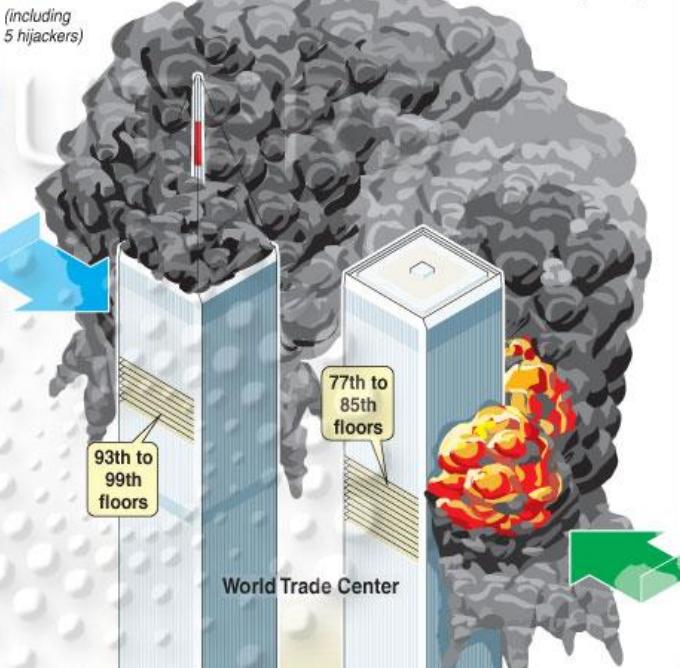
Boston to Los Angeles, crashes into Tower One of World Trade Center between the 93rd and 99th floors

92 (including 5 hijackers)

13:03 United Airlines Boeing 767, Flight 175

Boston to Los Angeles, crashes into Tower Two between 77th and 85th floors

65 (including 5 hijackers)



WTC 1 (North Tower)  
-1,400

WTC 2 (South Tower)  
-600

WTC 4  
WTC 5  
WTC 6  
Marriott Hotel

## ATTACK ON FLIGHT 93

14:03

United Airlines, Boeing 757, Flight 93

Newark to San Francisco, crashes near Pittsburgh

44 (including 4 hijackers)



## WORLD TRADE CENTER

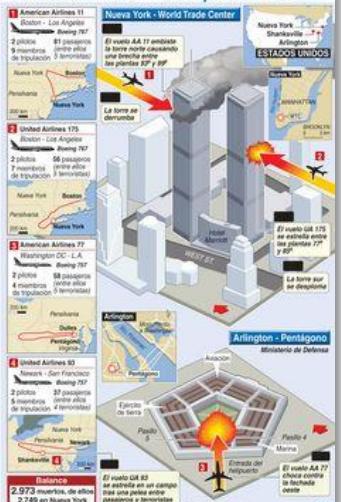
- 1 North Tower, 110 floors
- 2 South Tower, 110 floors
- 3 Marriott Hotel, 22 floors
- 4 Southeast Plaza Building Nine floors
- 5 Northeast Plaza Building Nine floors
- 6 U.S. Customhouse, Eight floors
- 7 Salomon Brothers Building 47 floors

Sources: New York State government, FEMA, New York Times, FlightExplorer.com, University of Sydney – Department of Civil Engineering

REUTERS



## Los atentados del 11 de septiembre de 2001



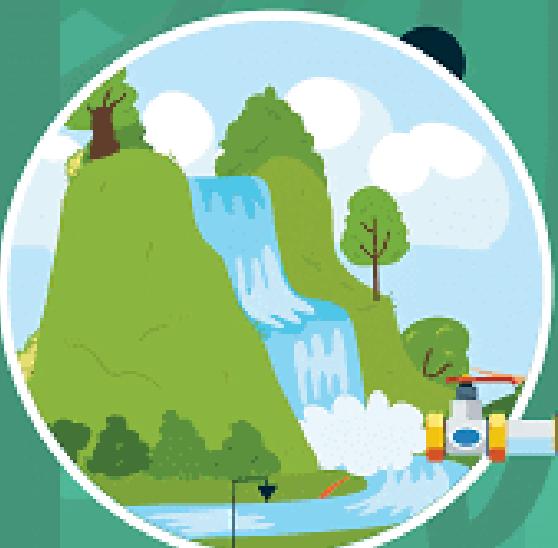
# 09/11 2001

## Der Tag, der die Welt veränderte

Zehn Jahre sind seit den Anschlägen arabischer Terroristen auf die Vereinigten Staaten vergangen. Durch die Live-Berichterstattung im Fernsehen brannten sich die Bilder von den in das World Trade Center fliegenden Jumbojets. In den Gebäuden starben über 2.500 Menschen. Informieren Sie sich, wie die Terroristen einen der bekanntesten Orte der USA angegriffen.



# Claves del agua en territorios indígenas



El agua abastecimiento con tubo directo de los asentamientos es la principal medida de distribución y abastecimiento de agua en los pueblos.

## Datos

El medio ambiente tiene una capacidad natural de absorción y de autolimpieza. Sin embargo, si se la sobreexplota, la biodiversidad se pierde, los medios de subsistencia disminuyen.

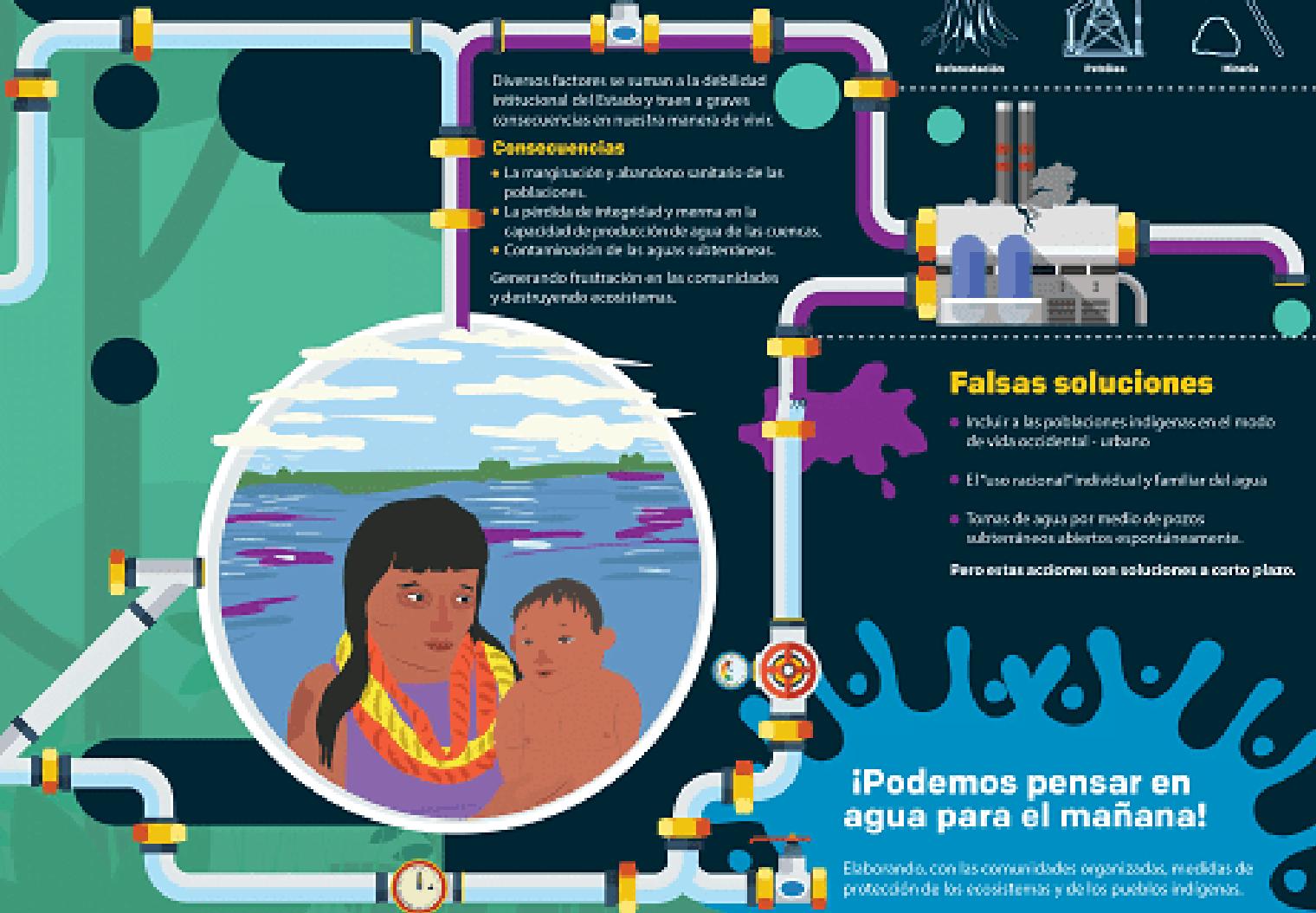
Unesco-WHAP, 2005.

Las actividades económicas dominantes son las principales generadoras de impacto ambiental. En Venezuela, son el extractivismo y las economías primario-exportadoras.

Unesco, 2003.

Las reservas renovables de aguas subterráneas del país se ubican en 22 mil 312 millones de m<sup>3</sup>, del cual se aprovecha 60% para el abastecimiento de agua potable, industrial y de riego.

FONAMBIENTE, 2004; Decvolt, 2009; DANE, 2010; D. INHVS, 2010; Consultoría.



## ¡Podemos pensar en agua para el mañana!

Elaborando, con las comunidades organizadas, medidas de protección de los ecosistemas y de los pueblos indígenas.

Incorporando a organizaciones socio-ecológicas en la defensa del patrimonio hídrico y el desarrollo de estrategias para la cogestión mancomunada con las instituciones.

Fomentando y desarrollando iniciativas políticas y estratégicas destinadas a fijar objetivos, establecer normas y promover la gestión integrada del uso de la tierra y el agua.

Detectar y denunciar las problemáticas y causas reales del problema del agua es un paso importante para asegurar y proteger nuestro futuro.

# Claves del agua **en zonas agrícolas**



Las redes de tuberías formales e improvisadas, y las Empresas Hidrológicas hacen el trabajo de distribuir el agua en los centros poblados.



## Datos

El caudal de alrededor del 60% de los mayores ríos del mundo ha quedado interrumpido por alguna estructura hidráulica.

Aprovechamos el 50% del recurso hídrico subterráneo a través de más de 100 mil pozos en el país para el abastecimiento de agua potable, industrial y de riego.

La contaminación de fuentes no puntuales (difusa) provocada por la agricultura, especialmente los nutrientes, sigue siendo un problema crítico en todo el mundo.

Unesco-UNDP, 2004.

FUNDAMIENTO, 2006; Decarli, 2009; Dunin, 2011; c.p. IANAS, 2015; González y cols.

Unesco-UNDP, 2009.

OEP  
Observatorio de Políticas Públicas  
de Venezuela

VOCES  
POR EL AGUA

## Fuentes de afectación

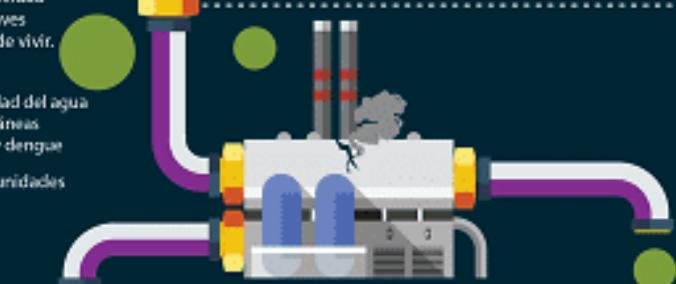


Diversos factores se suman a la debilidad institucional del Estado y traen a graves consecuencias en nuestra manera de vivir.

### Consecuencias

- Afectaciones en la calidad y cantidad del agua
- Agotamiento de las aguas subterráneas
- Enfermedades gastrointestinales y dengue

Generando frustración en las comunidades y destruyendo ecosistemas.



### Falsas soluciones

- La compra de equipos de bombeo y almacenamiento familiares.
- La racionalización del consumo para disminuir las dotaciones por persona.
- Tomas de agua por medio de pozos subterráneos abiertos espontáneamente.

Pero estas acciones son soluciones a corto plazo.

¡Podemos pensar en agua para el mañana!

Monitoreando los efectos del cambio climático sobre las fuentes utilizadas para el día a día.

Impulsando la siembra agroecológica con miras a disminuir el impacto de los agrotóxicos.

Fomentando la creación de sistemas de distribución de agua y riego que equilibren lo construido y lo natural.

Detectar y denunciar las problemáticas y causas reales del problema del agua es un paso importante para asegurar y proteger nuestro futuro.

CONSENSOS PARA LA NUEVA LEY DE AGUAS

## RESPETAR LOS DERECHOS DE LOS PUEBLOS SOBRE SUS AGUAS

En violación al Art. 2 Constitucional y al convenio 169 de la OIT, la CONAGUA ha otorgado 77 mil concesiones de aguas en territorios indígenas a terceros. Con la nueva ley se tendrán que respetar los derechos colectivos de los pueblos #GuardianesDelAgua.



# AL VACUNARME NO DEJÉ DE CREER EN NUESTRAS TRADICIONES

"AL INICIO, TENÍA MIEDO A VACUNARME..."



"OTROS ME DIJERON QUE EL USO DE PLANTAS MEDICINALES ERA SUFFICIENTE".



LA VACUNACIÓN DE INDÍGENAS EMPEZÓ EN JUNIO PARA MÁS DE 380 MIL PERUANOS DE TODO EL PAÍS.



PERO MÁS DEL 50% DE INDÍGENAS ENCUESTADOS CONSIDERA QUE NO TIENEN INFORMACIÓN SUFFICIENTE O TIENEN MIEDO A LA VACUNA\*.

"ES IMPORTANTE SEGUIR INFORMÁNDONOS".



"AL VACUNARME NO DEJÉ DE CREER EN NUESTRAS TRADICIONES, Y ES QUE LA CULTURA EVOLUCIONA, NO ES ESTÁTICA".



\*FUENTE: ENCUESTA DE ORPIO - ORAU

FUENTE: MINSA, INS Y ENTREVISTA REALIZADA AL LÍDER HARAKBUT, LUIS TAYORI (2/7/2021).

## LA MUJER AMAZÓNICA EN AIDESEP

Asociación Interétnica de Desarrollo de la Selva Peruana

1985 SE FUNDÁ AIDESEP

En cada asamblea se discutían las formas de participación de las mujeres.



EN 1996 SE DECIDE CONTAR CON UNA MUJER EN LA JUNTA DIRECTIVA.

1999 TERESITA ANTAZÚ ES ELEGIDA COMO LA PRIMERA MUJER DEL CONSEJO DIRECTIVO NACIONAL. ELLA ASUME EL CARGO DE SECRETARIA DE LA MUJER INDÍGENA.

\*CON TERESITA TAMBIÉN ESTUVIERON:  
RAQUEL CAICAT  
EDITH BOLÍVAR  
SEGUNDINA CUMAPA  
MAGALY PÉREZ



2005 SE FUNDÁ EL PROGRAMA MUJER

ESTATUTO 2005: "DEFENDER EL PRINCIPIO DE LA IGUALDAD DE GÉNERO COMO UN PRINCIPIO TRANSVERSAL EN TODOS LOS PROGRAMAS Y LA ATENCIÓN PRIORITARIA DE LA NIÑEZ Y LA JUVENTUD INDÍGENA".  
(ART.6, INCISO 2)



2008  
DEYSI ZAPATA  
PRIMERA MUJER  
VICEPRESIDENTA  
DEL CONSEJO  
DIRECTIVO  
NACIONAL.



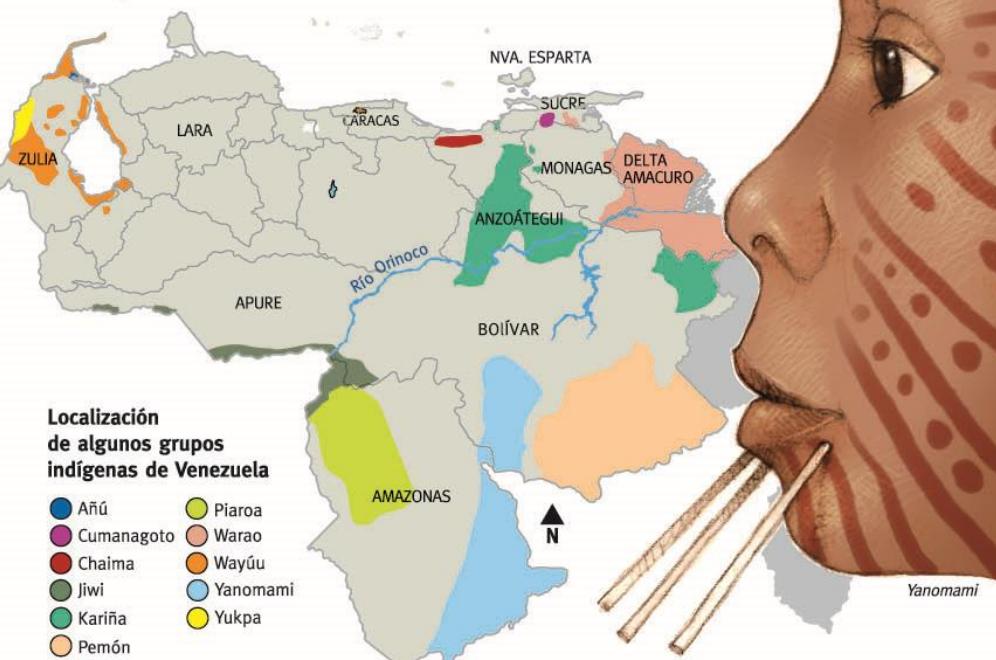
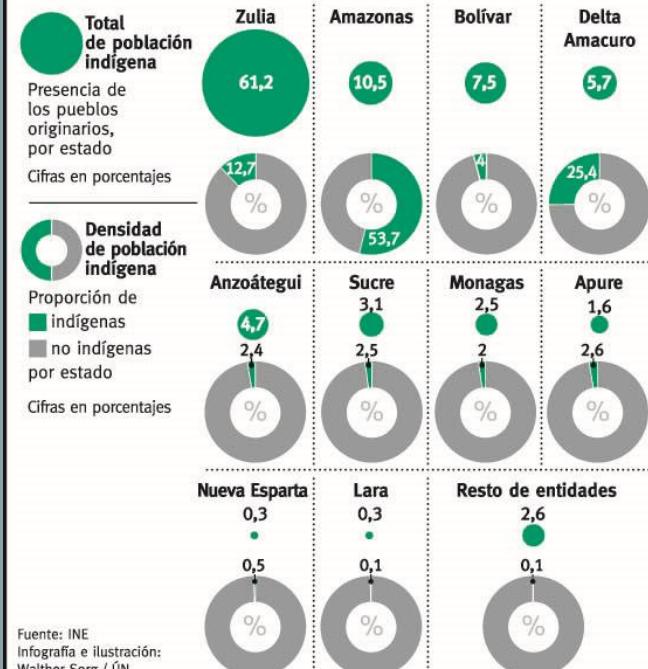
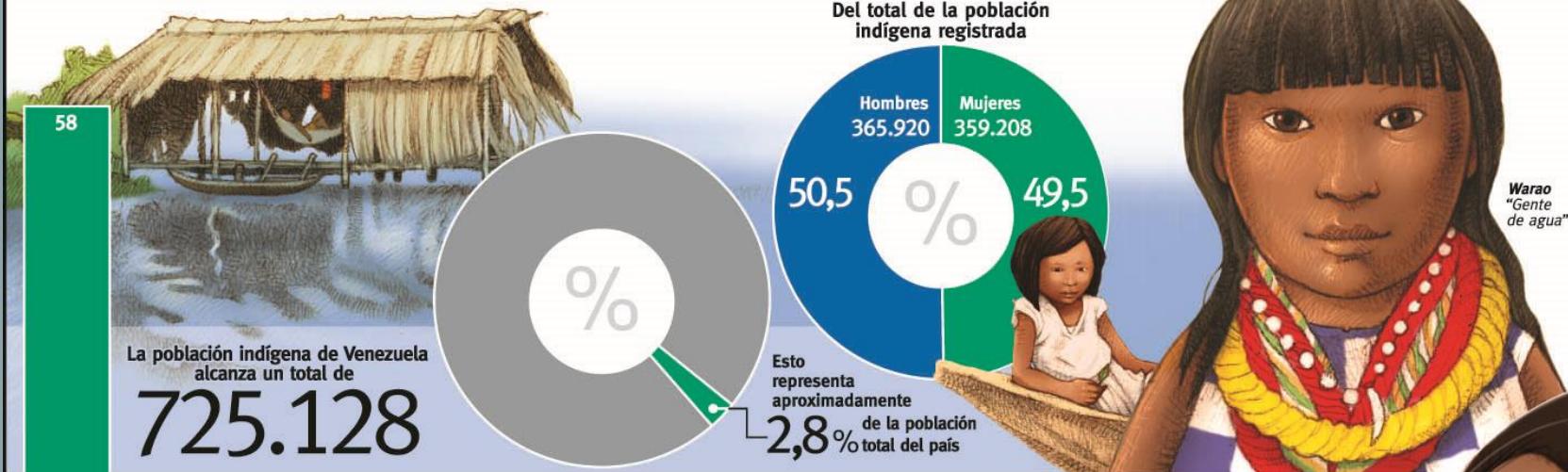
**¡UNIDAD PARA LA DEFENSA DE NUESTROS DERECHOS!**

AIDESEP  
Asociación Interétnica  
de Desarrollo de la  
Selva Peruana

Con el apoyo de Derecho, Ambiente y Recursos Naturales

## Todo comenzó con los pueblos originarios

El continente americano fue habitado por pueblos nómadas desde hace más de 15 mil años, desde Alaska hasta la Patagonia. En Venezuela los asentamientos de indígenas siguen presentes en muchas partes del territorio





# LAS MANOS DEL PERÚ



## Mayor registro de artesanos

Cusco (17%)

Puno (11%)

Cajamarca (9%)

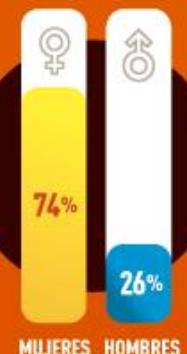


### El Registro Nacional del Artesano

les brinda una constancia de identificación y promueve sus trabajos a nivel nacional e internacional



- **Cifra récord:**  
Más de 5000 artesanos se registraron en el 2018, alcanzando un total de 76 085



- La artesanía es una oportunidad de desarrollo para las mujeres peruanas



### Principales líneas artesanales



#### Textiles (60%)



#### Metales preciosos y no preciosos (9%)



#### Productos de fibra vegetal (9%)



#### Cerámica (6%)



#### Trabajos en madera (4%)



PERÚ

Ministerio de Comercio  
Exterior y Turismo

EL PERÚ PRIMERO

# ¿PORQUE NECESITAMOS SEGURIDAD TERRITORIAL?

LA COMUNIDAD SANTA CLARA DE UCHUNYA, DEL PUEBLO SHIPIBO-KONIBO EN UCAYALI, HA PERDIDO CASI 17 000 HECTÁREAS DE SU TERRITORIO ANCESTRAL A CAUSA DEL TRÁFICO DE TIERRAS



EN 2008, EL GOBIERNO REGIONAL DE UCAYALI OTORGÓ CONSTANCIAS DE POSESIÓN A TERCEROS SOBRE EL TERRITORIO ANCESTRAL DE LA COMUNIDAD

QUE LUEGO FUERON VENDIDOS A LA EMPRESA PLANTACIONES DE PUCALLPA (HOY OCHO SUR) PARA MONOCULTIVO DE PALMA ACEITERA.



LA COMUNIDAD EXIGE QUE SE RECONOZCAN Y RESTITUYAN DICHAS HECTÁREAS POR SER PARTE DE SU TERRITORIO ANCESTRAL



#SeguridadTerritorialYA



## RECUERDA: EL CORONAVIRUS COVID-19 NO CAUSA UNA ENFERMEDAD GRAVE.

CHIKA UELIS TIMOMANAUIS, CHACHIJ KUALI XMOTLAJPIAJ

### AMO TLAKOUA SANKEJUELÍ:

XMONEKI  
TIMOTENTLAJTLAKUAS  
TAXTIMOMOKOUA.



CHIPAUAJ  
XPIAJ MOCHAJ  
UAN XKINPAJPAKAJ  
KUALIJ TLEN CAHIJ  
ACHIKAJ TIKINKUIJ.



¡TLA TI MOTLAJPIAJ TEJUA, TI MOTLAJPIYAJ TINOCHTIJ!

Textos en lengua náhuatl del estado de guerrero



GOBIERNO DE  
MÉXICO

INPI  
INSTITUTO NACIONAL  
DE LOS PUEBLOS  
INDÍGENAS



# Infografías

*Objetivo*

**Ser capaz de resumir  
información utilizando el  
lenguaje visual.**

Capacidad para resumir o complementar la información.



# Infografías

## *Características*

1. Da sentido a la información.
2. Proporciona suficiente información de actualidad.
3. Permite comprender lo sucedido.
4. Contiene información escrita con formas tipográficas.
5. Contiene elementos icónicos precisos.
6. Puede tener suficiente capacidad informativa para tener entidad propia.
7. Resume o complementa la información escrita.
8. Proporciona cierta sensación estética y no contiene errores de concordancia.



# Infografías

## *¿cómo elaborarlas?*

1. Escribir la **INFORMACIÓN**
2. Pensar para quien va la comunicación
3. Organizar la información, **darle sentido, LIMPIARLA, pensar en la NARRATIVA**
4. Elija el medio de comunicación
5. Elegir el tipo de infografía
- 6. Dibujar en papel (mapa mental)**
7. Elegir un buen título
8. Crear la infografía final
9. Mostrársela a otras personas, **REVISAR, corregir.**



## **Mostrar visualmente procesos**

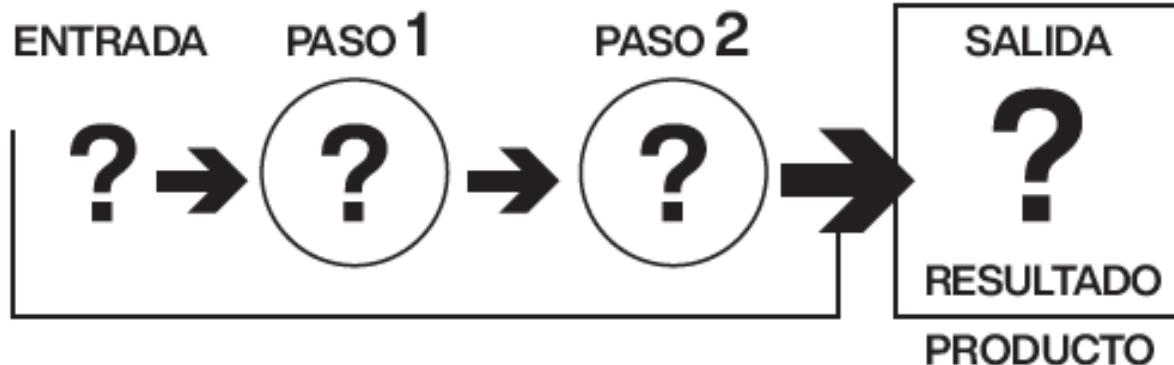
**...EJEMPLOS,  
PROCESOS COMUNITARIOS...**

**Explicar – visualizar gráficamente**

# ¡VAMOS! A DESCRIBIR UN PROCESO



Un **PROCESO** es una serie de **pasos o actividades** que se siguen para lograr un objetivo o resultado específico. Cada **PASO** está conectado al anterior y al siguiente, y juntos forman una secuencia que transforma una entrada en una salida. Un proceso puede ser algo tan simple como hacer una receta de cocina o algo más complejo, como fabricar un producto.



¿Cuál es el objetivo del proceso?  
¿Qué resultado se espera lograr?

¿Cuál es el punto de partida?  
¿Qué insumo o situación inicial se tiene?

¿Cuáles son los pasos o acciones a seguir?  
¿Qué actividades se deben realizar y en qué orden?

¿Quién participa en el proceso?  
¿Quiénes son los responsables de cada PASO: etapa o acción?

¿Qué recursos se necesitan?  
¿Qué herramientas, materiales o información son esenciales para completar el proceso?



## ACTIVIDAD PRELIMINAR

En un texto normal o en una lista de PASOS describe un PROCESO que realices en tu emprendimiento, comunidad y organización; que deseas comunicar mejor.

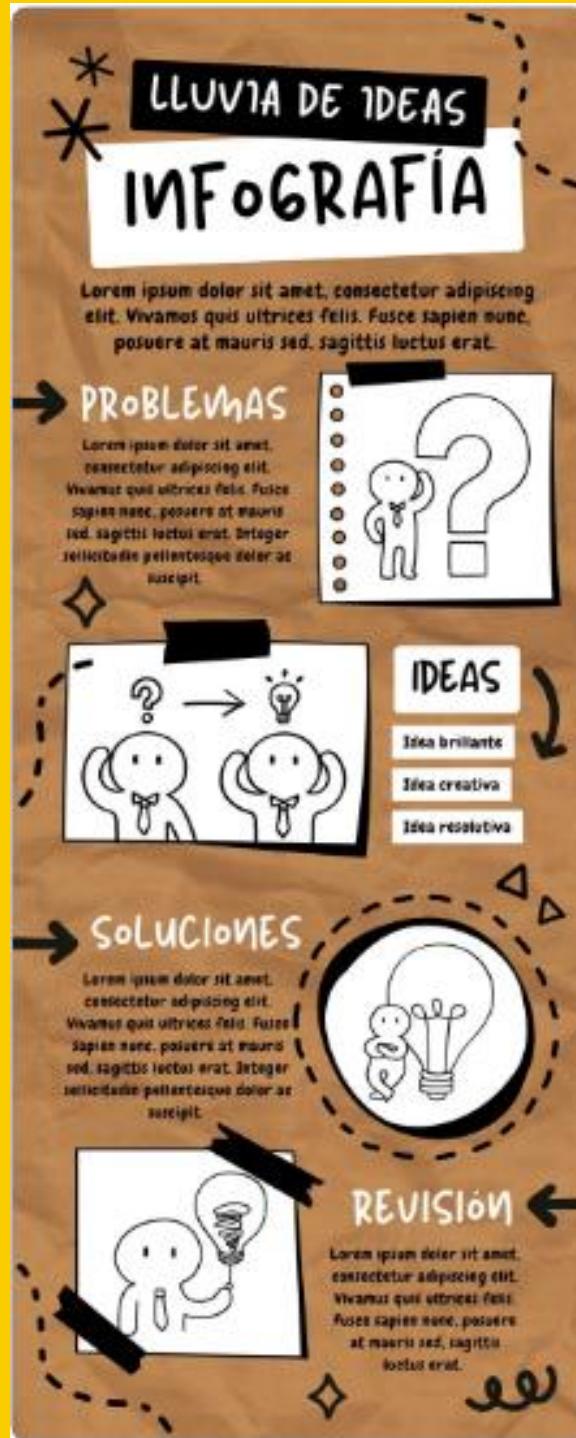
A series of horizontal black bars of varying lengths, resembling a barcode or a stylized graphic. The bars are arranged vertically and have different widths, creating a pattern of thick and thin lines.

- 1
  - 2
  - 3
  - 4
  - 5
  - 6
  - 7
  - 8

**FORMA DE ESCRÍBELO EN UNA HOJA**  
**ENTREGA: TOMA UNA FOTO Y COMPÁRTELA EN EL CHAT**

VIERNES  
20 SEPT





## RECETA

# GAZPACHO

### INGREDIENTES:

1 Kg. de tomates  
50 grs. aceite de oliva  
virgen extra  
1 diente de ajo  
200 grs. de agua fría  
sal

SE AÑADE  
EL AGUA Y  
SE RECTIFICA  
DE SAL

TEPINO  
PIMIENTO  
PARA SERVIR: CON GUARNICIÓN Y TOMAR EN CUENCO  
TOMATE

SE ESCALDAN LOS TOMATES  
Y SE PELAN

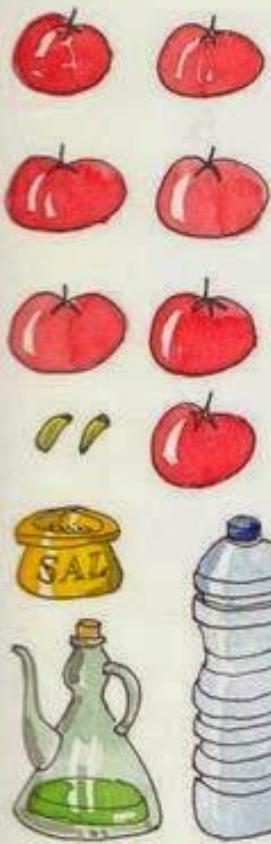
SE TROCEAN

SE AÑADE  
EL ACEITE  
MIENTRAS  
SE BATE

SE BATEN  
CON LA SAL  
Y EL AJO

o como aperitivo en vaso

OBRAS '13



## Lasaña de Calabacín

1 kg. de calabacines 1 cebolla 100 grs. crema agria de pavo 25 grs. muzzarella  
25 grs. muzzarella 400 grs. leche evaporada 100 grs. pimiento 100 grs. muzzarella 100 grs.  
400 grs. tomate 225 grs. champiñones laminados para relleno

Dr. Sapo y Nacho

Lavamos y cortamos los calabacines. Salteamos, cortamos y metemos en el microondas 5 minutos o hasta que queden tiernos. Reservamos.

Al vapor la lechuga (preferible en una sartén, derretir la mantequilla junto con la muzzarella, rebozamos la lechuga evaporada a 200 ml. de agua y reservamos unos 20 minutos a fuego lento, desfondándola y cubriendo un poco de muzzarella).

- Abilladas la cebolla y los champiñones, aliñamos y reservamos hasta que se hagan.
- Reservar el pavo y la cebolla y la pimienta todo en una sartén.
- Reservar el tomate. Tíe de agua y dejamos 20 minutos al fuego.
- Montarla en una fuente para horno, aliñando y salteando.

para  
lechuga  
cebolla de  
pavo  
pimienta  
tomate  
aceite de  
oliva

www.proyectoart.com



# Pan con aceitunas

1



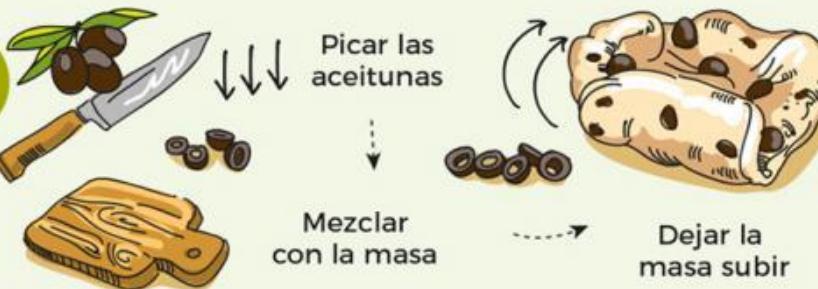
@webconsultas\_healthcare

2



Cubrir la masa con un paño y esperar a que suba

3



Picar las aceitunas

Mezclar con la masa

Dejar la masa subir

4

Darle forma y dejar reposar la masa en una bandeja de horno 20-30 minutos



5

Hornear 180-200 °C unos 50 min.





## Ingredientes

2 tazas de harina  
1 tz coco rallado  
1 cucharita (dete) de levadura  
1/2 cucharita (dete) de bicarbonato  
1 pellizco de sal  
1 1/2 tz azúcar blanca  
1 tz mantequilla  
1 cucharita vainilla en polvo  
2 huevos  
1/2 tz nueces picadas (no molidas)  
1/2 tz chocolate negro picado



1  
harina + bicarbonato + levadura + sal



mantequilla + azúcar

temperatura ambiente  
Batir, ))

**agregar VALOR**

**qué lo hace especial ?**

**EMOTIVIDAD**



EMOTIVIDAD + LO ESPECIAL + CLARIDAD



# Texto - Título

Texto, descripción, referencia



Texto largo, descripción, referencia, párrafos.

Texto largo, descripción, referencia, párrafos.

Texto, descripción, referencia



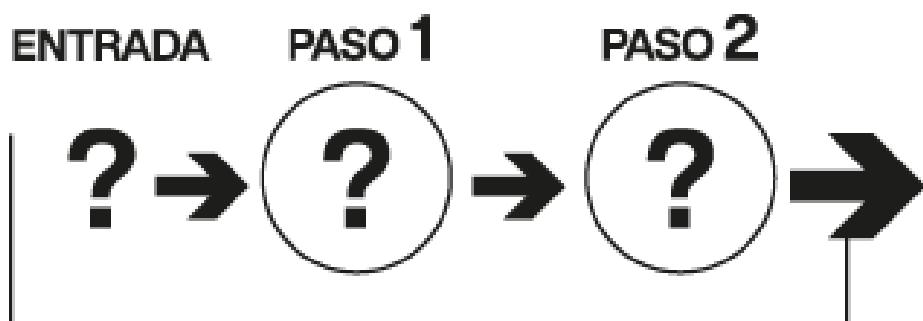
# Texto - Título

Texto, descripción, referencia

Texto largo, descripción,  
referencia, párrafos.

Texto largo, descripción,  
referencia, párrafos.

Texto, descripción, referencia



RESULTADO  
PRODUCTO

GRÁFICOS DE  
**PROCESO**

¿Cómo funciona?  
¿Cómo se hace?  
¿Cómo se usa?



Día Nacional  
de las  
**Lenguas**  
Nativas



**TEXTOS**

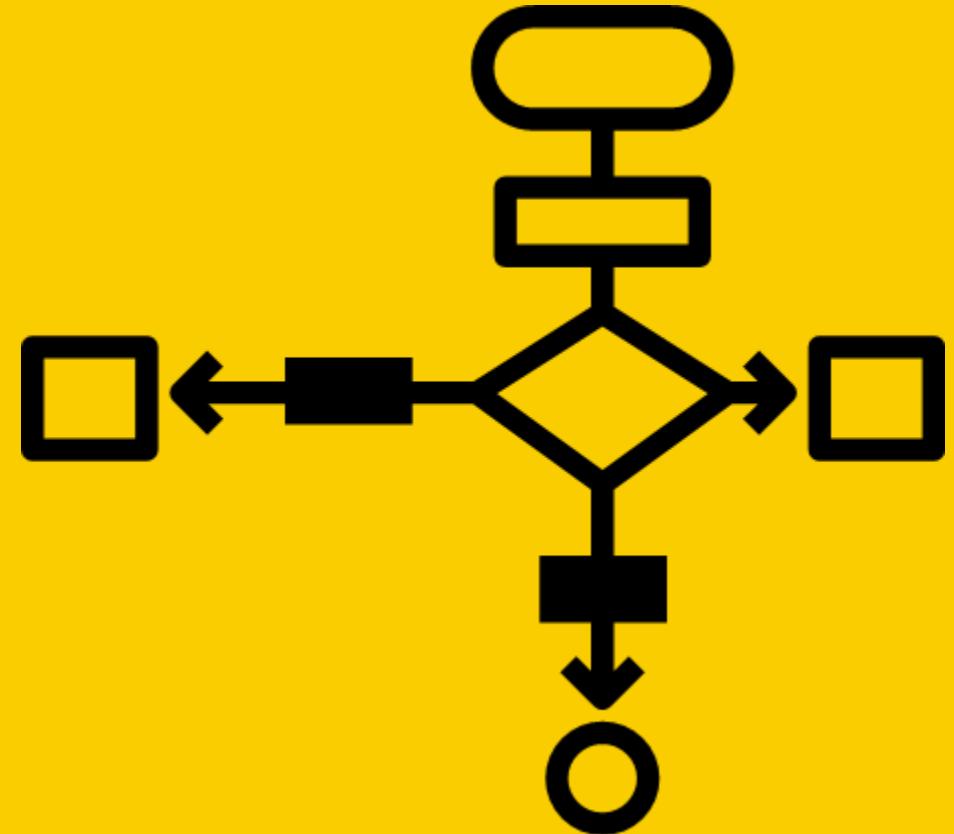
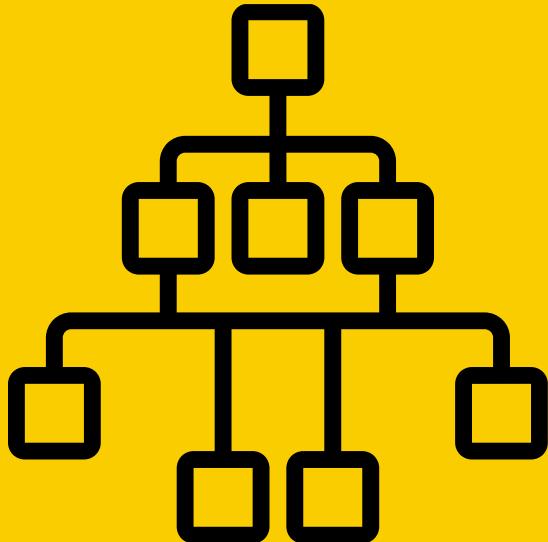
**IMÁGENES + FOTOS**

**ICONOS**

**COLOR**

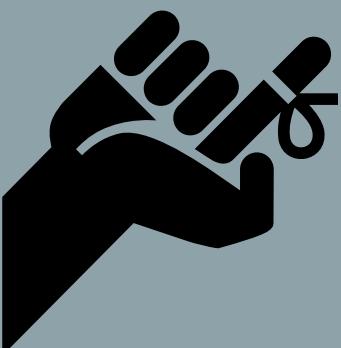
**DIBUJOS**





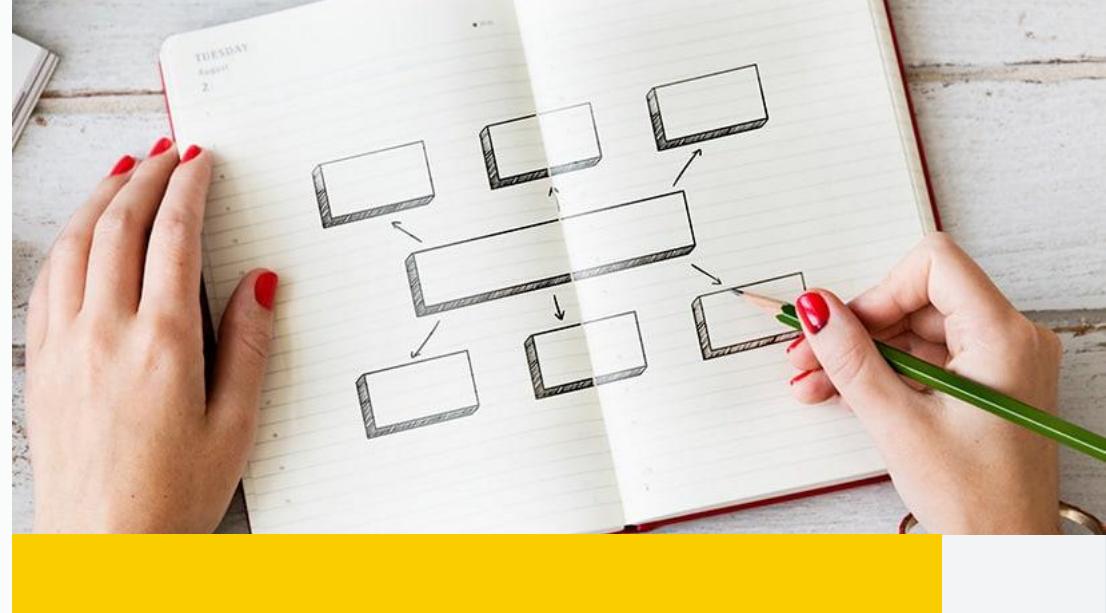
# Mapas mentales

Explicar – visualizar gráficamente





**El mapa mental** consiste en una sinopsis gráfica sobre un tema en concreto.



### **Jerarquización**

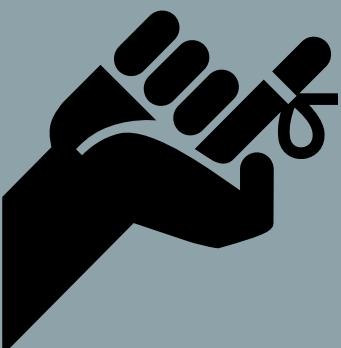
En los mapas mentales los conceptos deben estar dispuestos por orden de importancia o de inclusividad.

### **Síntesis**

Los mapas constituyen una síntesis o resumen que contiene lo más importante o significativo de un mensaje, tema o texto.

### **Impacto visual**

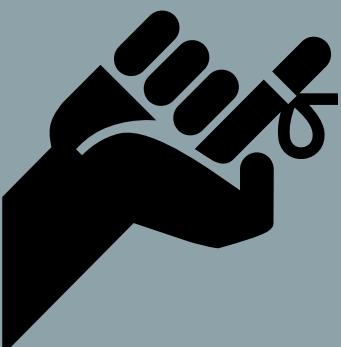
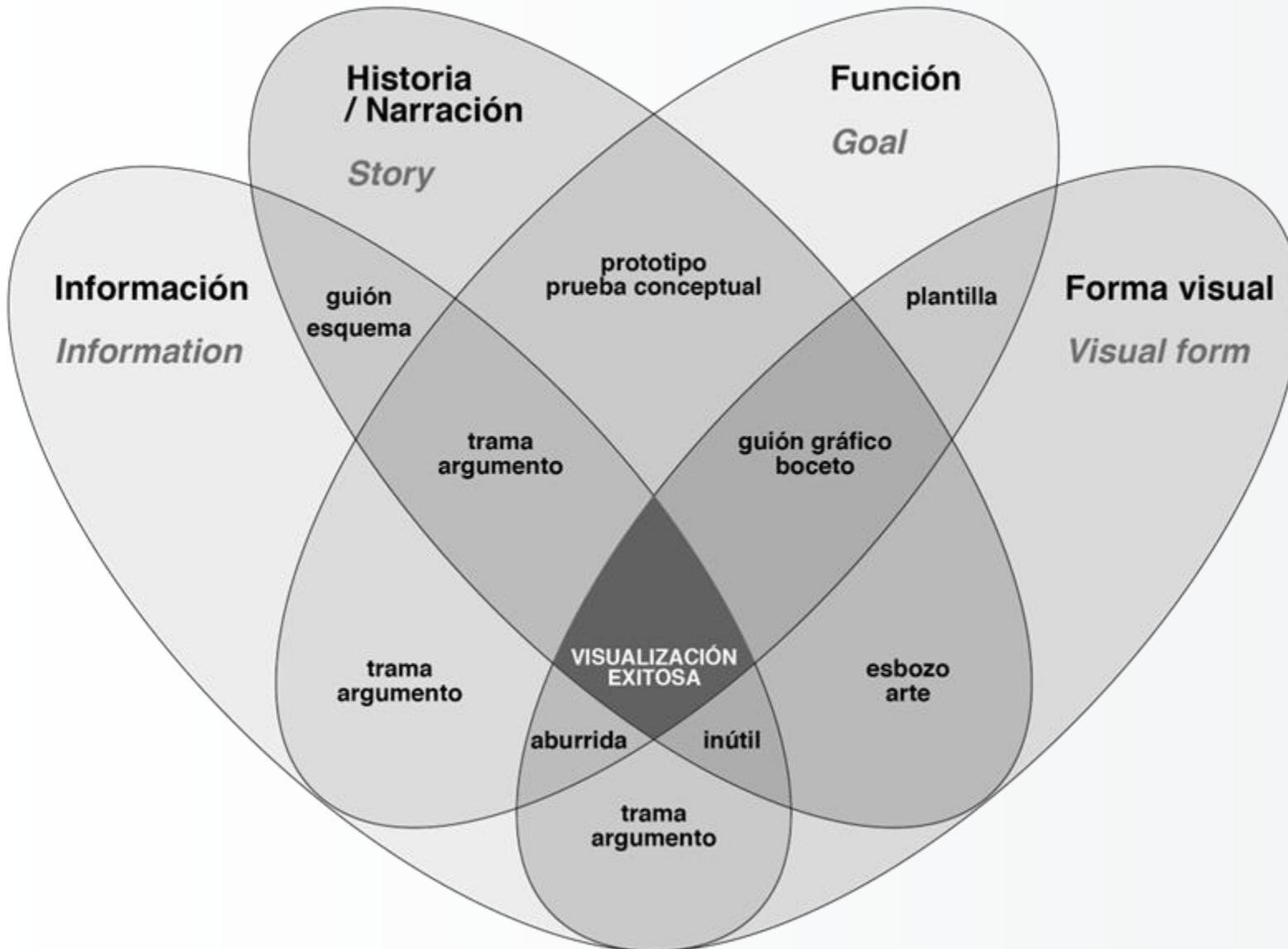
Un buen mapa mental es conciso y muestra las relaciones entre las ideas principales de un modo simple y vistoso.



Seleccionar  
Agrupar  
Ordenar  
Representar  
Conectar  
Comprobar  
Reflexionar



# ¿Qué se necesita para lograr una buena INFOGRAFÍA?





herramientas **profesionales**



herramientas **gratuitas** online

Para principiantes **visuales**





[https://www.canva.com/es\\_co/crear/infografias/](https://www.canva.com/es_co/crear/infografias/)



[https://www.canva.com/es\\_co/infografias/plantillas/](https://www.canva.com/es_co/infografias/plantillas/)

Canva

Centro de diseño ▾ Negocios ▾ Educación ▾ Planes y precios ▾ Aprende ▾

Iniciar sesión

Regístrate

Inicio > Crea Infografías

Crea las mejores infografías gratis

Diseña tu propia infografía

Con las herramientas de diseño de Canva, crear una infografía es súper fácil.



<https://www.napkin.ai/>



[Home](#) Pricing About us

Sign in

Get Napkin Free →

# Get visuals from your text

Napkin turns your text into visuals so sharing your ideas is quick and effective.





«Una **imagen** vale más ....  
que mil palabras»

Gracias.

